

RECURSOS PARA LA ACCIÓN DIRECTA.

Los movimientos sociales comienzan cuando un individuo o varias personas deciden que algo debe ser cambiado. Un movimiento crece a la vez que crece una campaña individual o de grupo a través de los procesos de educación, concienciación y publicidad. A veces una idea oportuna se extiende con rapidez si las circunstancias son favorables pero generalmente el proceso es lento y es difícil saber si el cambio resultante será duradero o temporal. Si es un movimiento poderoso se enfrentará al poder establecido que tiene cuatro salidas: ignorar el movimiento, reprimirlo, realizar cambios aparentes o menores, rendirse completamente (*a veces esto es aparente*).

El OBJETIVO de un grupo es su meta. Se debe expresar en una o dos frases que lo apoye fácilmente mucha gente. A veces es utópico y debe ser positivo: paz en la Tierra, una sociedad democrática, . . .

La ESTRATEGIA está formada por los pasos a dar hacia el OBJETIVO. Ha de ser accesible y posible dentro de unas expectativas realistas. Ej.: salir de la OTAN, no vender armas a otros países, eliminar los castigos en el colegio, . . .

La TÁCTICA está formada por un pequeño número de acciones particulares en un corto espacio de tiempo en relación a la estrategia. Ej.: publicar un manifiesto, organizar una marcha, . . .

LA UTOPIÍA.

Al educar para el cambio social debemos reflexionar sobre el objetivo último que queremos conseguir. Con frecuencia nos llamarán utópicos, soñadores, visionarios si hacemos esto. Pero es imprescindible contemplar de vez en cuando el horizonte al que nos dirigimos para no equivocarnos de camino. Un requisito para un buen viajero es tener adecuada perspectiva a la vez a larga y corta distancia. Quien solo mira al horizonte no verá el suelo bajo sus pies; quien solo mira al terreno que pisa puede perder su meta. Cuántos políticos, economistas, . . . se equivocan con sus planes a medio plazo, olvidando que la sociedad tiene unos periodos históricos muy largos.

Aquí van unos ejercicios que ayudarán a clarificar nuestras utopías, a no perder el horizonte cuando posteriormente planifiquemos pasos individuales que vayan cambiando la sociedad.

Ejercicio 1. Galería de utopías.

Explica la importancia de reflexionar sobre utopías y compartir las reflexiones. Pide que cada persona escriba durante 10-15 minutos los rasgos principales de su colegio / sindicato / fábrica / sociedad ideal. Es importante ser específico al hacer la pregunta. Ej.: La sociedad (*la escuela, . . .*) tal como te gustaría verla dentro de 10 años; o: Un día de mi vida en la fábrica ideal. Ojo, debe ser un ideal realista, no un sueño imposible, aunque en este momento no se deben contemplar las dificultades prácticas para alcanzarlo.

Posteriormente se hacen grupos de 4-6 y comparten sus utopías. Puede ser interesante que cada persona lea sus utopías antes de discutir las diferencias y semejanzas que hay entre ellas. Después intentan sintetizar para redactar una utopía común. Un método que facilita el trabajo es escribir las semejanzas y después limar las diferencias. Escribirlo en una gran cartulina

sujetada a la pared que formará parte de la galería. Todas las personas podrán leer las cartulinas en algún momento y se puede tener una puesta en común.

Lo importante de este ejercicio no es el resultado escrito sino la práctica de imaginar y compartir ideales.

Ejercicio 2. Reportaje del futuro.

Escribir un artículo como si fuese para una revista describiendo la situación dentro de 10 años y comparándola con el presente. Se puede hacer sobre el armamento / la industria / la vida personal, . . .

Ejercicio 3. Torbellino de utopías.

Colocar papel continuo en una pared con cinco columnas: Economía, Política, Sociedad, Personal, . . . El grupo lanza todas las visiones que tiene de cada uno de los campos. Posteriormente se examina cada una de las características que se han escrito para ver en cuales está de acuerdo todo el grupo. Se abrirán turnos de palabra a favor y en contra de cada propuesta intentando llegar a un consenso.

Ejercicio 4. Tiempo de utopías.

El grupo tiene 5-10 minutos para pensar individualmente aspectos de algo (*sociedad, ciudad, economía, . . .*) ideal. Después cada persona expresa sus ideas en tres minutos. Alguien apunta las ideas principales. Cuando todas han hablado se inicia un debate.

Ejercicio 5. Sueños y esperanzas.

Por parejas, se cuentan los sueños y esperanzas acerca de una situación futura en relación consigo misma y con el grupo. Se rompen las parejas y se repite el ejercicio después de haber formado nuevas parejas. Después se hacen grupos formados por dos y cuatro parejas para repetir el ejercicio.

LA ESTRATEGIA.

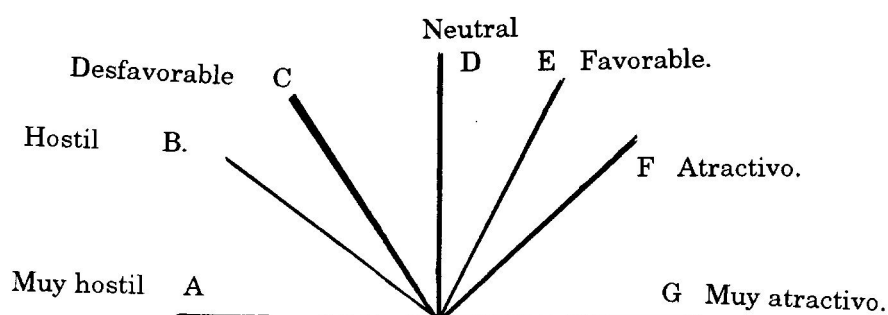
Es el plan según el cual un grupo espera alcanzar su **OBJETIVO**. No es simplemente una lista de **OBJETIVOS**, incluye también la temporalización, prioridades, responsabilidades, recursos, análisis y evaluación. Habrá que tener cuidado para que los medios no contradigan los fines.

EJERCICIOS PARA ANALIZAR LA *ESTRATEGIA*.

Ejercicio 6. Velocímetro social.

Se utiliza dentro de una campaña concreta. Una persona dibuja a sugerencia del grupo el velocímetro social representando la comunidad antes de comenzar la campaña. Los brazos del velocímetro se etiquetan como en el diagrama, con actitudes desde "*muy hostil*" hasta "*muy amistoso*".

Objetivo de la campaña: Eliminar los castigos en el colegio.



organización del movimiento? ¿Qué lecciones se aprendieron por ambas partes? ¿Hubo gente afectada por la campaña?

Ejercicio 8. Tela de araña.

Se escribe en el centro de un gran papel (o encerado) el tema de estudio con el mínimo número de palabras posibles rodeado de un círculo. El tema debe ser muy concreto.

Los miembros del grupo (*de 10 a 12, si hay muchos conviene subdividir*) expresan cuales pueden ser las más importantes causas directas del problema. Se apuntan junto al problema central conectando cada causa con el problema. No se debe debatir demasiado cada sugerencia en este momento. Si la mayoría está de acuerdo, se pone.

Cuando el grupo está satisfecho porque las mayores causas directas están identificadas, entonces se buscan las causas de cada una de las causas directas. Es importante hacerlo de forma sistemática examinando detenidamente cada una de las causas directas antes de pasar a la siguiente.

Se pueden buscar causas en un tercer y cuarto nivel; algunas pueden estar relacionadas. Todo parecerá un entramado.

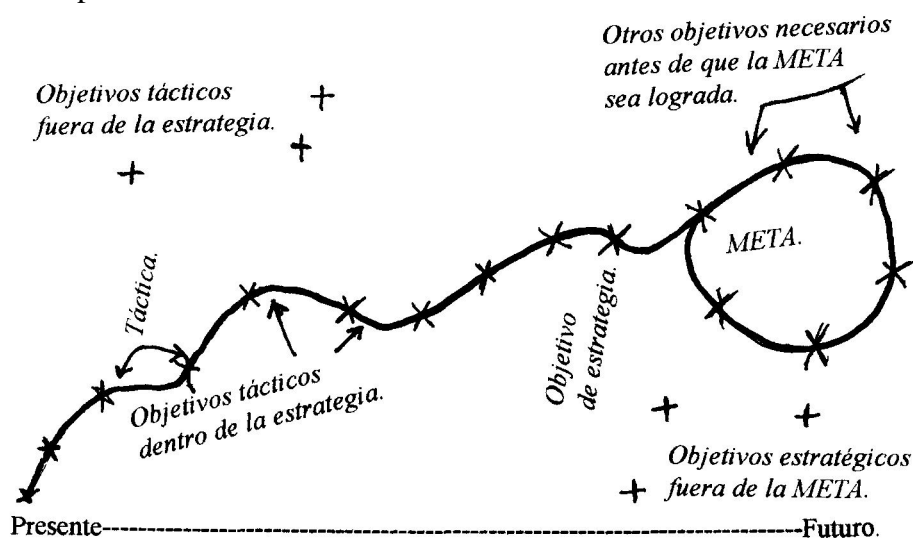
Se puede hacer el mismo ejercicio con consecuencias en lugar de causas, pero no es fácil hacerlo mixto.

Si han hecho la tela de araña más de un grupo, es útil comparar el resultado.

Examinado el problema podremos buscar una mejor estrategia que lo resuelva.

Ejercicio 9. Visualización de la estrategia.

Una forma posible:



EJERCICIOS PARA DESARROLLAR LA ESTRATEGIA.

Ejercicio 10. Análisis del campo de fuerzas.

Hacen falta doce folios para cada grupo de 10 personas. Este ejercicio puede durar mucho tiempo.

i) Identificar el problema o cambio que se quiera realizar. Ha de ser una sola cosa específica, clara, medible y realista.

ii) Hacer una lista de todos los elementos de la situación bajo ocho categorías al menos. Un corto torbellino de ideas puede ayudar. Cada categoría tiene un folio y se va haciendo una lista de los elementos en el lado izquierdo. Las categorías son: (1) Individuos; (2) grupos; (3) actitudes y valores; (4) tradiciones y presión social; (5) nuestras fuerzas y debilidades; (6) prensa y propaganda; (7) tiempo, dinero, geografía; (8) otros elementos.

iii) En cada folio, junto a los elementos dibujamos dos columnas bajo el epígrafe "A favor del cambio" y "En contra del cambio". Calificamos del uno al cinco la importancia de cada elemento a favor y en contra.

iv) Dedicamos otro folio para hacer una lista de todos los elementos puntuados con un tres o más. Si hay elementos contrarios los colocamos enfrente.

v) Elegimos dos fuerzas contrarias al cambio y estudiamos todas las posibles medidas para eliminarlas, ignorarlas o neutralizarlas.

vi) Elegimos al menos dos fuerzas a favor del cambio; estudiamos todas las posibles formas de aumentar su peso, por ejemplo, añadiendo apoyo o recursos, introduciendo nuevos aliados y actividades.

vii) Reforzamos las acciones que en los pasos v) y vi) parecen realistas y prometedoras.

viii) Hacemos una lista con dichas acciones y al lado de cada una señalamos los individuos, los grupos, los recursos que se les puede asignar para llevar a cabo la acción.

ix) Hacemos un plan con acciones sucesivas y sus recursos correspondientes. decidimos qué hace cada persona y eliminamos lo innecesario.

El paso **x)** es poner el plan en acción. El paso **xi)** es evaluar la acción y el **xii)** consolidar los cambios logrados. No debemos preocuparnos porque los planes se cambien durante la acción, es normal.

Modelo de hoja para los pasos **ii)** y **iii)**.

TAREA: Acabar con la venta de armas a otros países.

Categoría (3): Actitudes y valores.

	A favor del cambio.	En contra.
A. La creencia de que cada país debe ser capaz de defenderse a sí mismo.	5	
B. La creencia de que el dinero público se debe gastar en cosas que la gente necesita realmente. Eje.: Escuelas, servicios de salud,	4	
C. La creencia de que la fabricación de armas produce empleo.		4
D. La creencia de que la venta de armas es intrínsecamente inmoral y mala.	3	
E. La creencia de que la venta de armas a otros países aumenta nuestro abaratamiento y desarrollo tecnológico.	5	4
F. La creencia de que el mercado de armas mantiene un balance de fuerzas.	2	2

Modelo de hoja para el paso **iv)**.

A favor del cambio. En contra.

1. *Individuos.*

Presidente gobierno socialista.	3	4	Dirigente de la oposición conservadora.
		4	Personal militar.

2. *Grupos.*

Movimientos pacifistas.	5	5	Fabricantes de armas.
Grupos de solidaridad.	4

3. *Actitudes y valores.*

.....
.....

Ejercicio 11. **Análisis del campo de fuerzas. Versión corta.**

Se establece la META en la parte superior de un gran papel o encerado. A la derecha van las fuerzas a favor y a la izquierda las contrarias separadas por una línea vertical en el centro. Sopesamos el valor de cada fuerza con el objetivo de debilitar las fuerzas contrarias al cambio, reforzar las fuerzas favorables o emprender acciones que afecten a ambas.

Ejercicio 12. **Narración de la estrategia.**

Una vez establecido el objetivo, cada persona tiene 30 minutos para imaginarse en una fecha futura después de haberse conseguido el objetivo, mirando hacia atrás, describiendo cómo se ha conseguido (en forma de carta, reportaje escrito u oral, entrevista, . . .)

Se hace una puesta en común en grupos de tres personas y posteriormente sus conclusiones se ponen en común al grupo entero.

Ejercicio 13. **Bola de cristal.**

Cada persona explica cómo es su predicción acerca de un problema, cómo estará resuelto dentro de 10 años. Posteriormente examinará cada uno de los acontecimientos que supuestamente han contribuido a lograr ese objetivo así como el papel realizado por individuos y grupos. Posteriormente se comparten las reflexiones en grupos pequeños y en grupo mediano.

Ejercicio 14. **Estrategias paralelas.**

Divide a las personas participantes en grupos de diez. A cada una se le da una orientación (*liberal, conservadora, radical, . . .*). se estudia el objetivo a conseguir y cada grupo escribe su propuesta de estrategia, redactando un diario de las actuaciones secuenciadas que le llevarán a ese objetivo. Se puede considerar desde el futuro al presente o viceversa. Posteriormente se hace una puesta en común.

Ejercicio 15. **Torbellino de ideas en serie.**



A) Agitar el cerebro en busca de objetivos positivos de una nueva sociedad.
B) Hacer una lista con todas las sugerencias.
C) Elegir uno de los objetivos sugeridos, preferiblemente que tenga algo que ver con el grupo.

a) Realiza un torbellino de ideas con la intención de obtener ese objetivo. b) Hacer una lista con todas estas ideas. c) Elige uno de esos elementos particularmente importante e interesante a la hora de conseguir el objetivo.

Y así sucesivamente.

ENSAYANDO LA ESTRATEGIA.

La única forma real de experimentar la estrategia es poniéndola en práctica y evaluar los resultados. Sin embargo, las simulaciones son útiles. tenemos cuatro tipos: Los juegos (*el ajedrez, el Monopoly, . . .*); la simulación matemática (*mediante el uso de ordenadores y la probabilidad estadística*); la dramatización (*representando una situación*); los juegos de población (*en los que participan grandes grupos de gente frecuentemente de forma festiva*).

Hay que tener cuidado con los factores que hacen la actividad artificial, separándola de la realidad. de aquí proviene además una de las ventajas. La simulación es divertida.

Ejercicio 16. Juego de simulación.

Pueden participar muchas personas divididas en grupos para ensayar una estrategia determinada. Hacen falta hojas de papel, bolígrafos, cartulinas, rotuladores y papel de calco. Este ejercicio puede durar de dos a seis horas.

i) **Escenario:** Primero se debe describir ampliamente la situación en que se enmarca el conflicto que se va a simular, ofreciendo datos y detalles. No debe ser más amplio de una página. debe definir el papel de cada grupo participante, a quién representan, quienes son, . . . debe ser importante para las personas que participan ya que las coloca a la puerta del conflicto.

ii) **Grupos:** Dos grupos pueden representar un conflicto polarizado, pero la simulación será más rica si hay más grupos que representan a personas o grupos reales. Los grupos deben ser de 3-6 miembros. Uno de ellos será el OBSERVADOR.

iii) **Preparación:** Se da a cada grupo una copia de i) (*El escenario*) y se les dice qué papel han de desempeñar. Durante 20 minutos cada grupo discutirá su futura actuación.

iv) **Movimientos:**

a) Cada grupo tiene 15 minutos para hacer un movimiento. El OBSERVADOR debe avisar al grupo tres minutos antes de acabar.

b) Cada grupo se mueve a la vez.

c) Cada grupo escribe su movimiento haciendo copias para los otros grupos y el OBSERVADOR.

d) Los OBSERVADORES recogen y reparten las copias.

e) Los movimientos deben ser realistas. El grupo de personas que observan deben decidir qué movimientos no son aceptados por irrealistas (*terremotos, sequías, . . .*).

f) Cada grupo produce un movimiento cada 15 minutos. El movimiento puede ser *no-activo*.

v) **Dramatizaciones:** Se pueden realizar a petición de un grupo. Es un encuentro de dos o más grupos, manifestaciones, llamadas de teléfono, entrevistas públicas o privadas, debates, . . . Si la dramatización es pública, la presencian los demás grupos.

vi) **Observadoras:** Debe haber una persona por grupo. Funcionarán como equipo para:

a) Juzgar el realismo de los movimientos.

b) Asegurar que los grupos hacen movimientos de los que son capaces.

c) Controlar el tiempo, avisando 3 minutos antes de los 15.

d) Introducir agentes externos en el juego (*lluvia torrencial*)



durante una manifestación, una noticia escandalosa en el periódico, . . .).

- e) Resumir los efectos de interconexión. Es útil hacia el final del juego.
- f) Dirigir las dramatizaciones.
- g) Decidir cuándo termina el juego.

vii) **Fin del juego:** cuando el juego ha producido suficientes temas de discusión, cuando se prevé el resultado o cuando la gente está cansada, el grupo de OBSERVADORAS puede decidir el final. Se debe procurar que no haya descansos. Si los hubiera hay que hacer un resumen antes de proseguir.

viii) **Evaluación:** Durará al menos una hora. Es el momento en el que la gente se hace consciente de la eficacia de sus estrategias. Una posible estructura para la evaluación puede ser:

- a) Examinar los sentimientos de cada grupo durante el juego especialmente en los puntos críticos. ¿Cómo manejaron los grupos la tensión y la frustración?
- b) Evaluar la estrategia de cada grupo, cuáles fueron los elementos más eficaces.
- c) ¿Ha sido útil este ejercicio? ¿Sirvió para conocer mejor la naturaleza del conflicto? ¿Las personas OBSERVADORAS fueron justas? ¿Cómo se puede mejorar la simulación?

A veces algún grupo manda espías a otros grupos y a veces una o dos participantes se pasan al enemigo. Se pueden mandar mensajes secretos entre grupos y coaliciones. Todo esto se puede permitir mientras el juego no se nos escape de la mano.

LA TÁCTICA.

Este apartado se dirige al duro trabajo diario que a través de los pequeños pasos va tejiendo la estrategia.

Gene Sharp, en su libro: THE POLITICS OF NONVIOLENT ACTION (*Porter Sargent, 1980*), estudia 198 tácticas diferentes:

A. MÉTODOS NOVIOLENTOS DE PROTESTA Y PERSUASIÓN.

Formas de declaración.

- 1. Discursos públicos.
- 2. Cartas de oposición o de apoyo.
- 3. Tomas de posición por organizaciones o instituciones.
- 4. Declaraciones públicas firmadas.
- 5. Acusaciones y declaraciones de intenciones.
- 6. Peticiones en grupo o en masa.

Comunicación con un público más amplio.

- 7. Slóganes, caricaturas y símbolos.
- 8. Carteles, posters y otras expresiones de mensajes.
- 9. Octavillas, folletos, libros.
- 10. Periódicos y revistas.
- 11. Discos, radio, televisión.
- 12. Señales escritas en el cielo o por la tierra.

Gestiones colectivas.

- 13. Envíos de delegaciones.
- 14. Simulacro de premios.
- 15. Grupos de presión a parlamentarios.
- 16. Constitución de piquetes informativos.
- 17. Elecciones simuladas.

Acciones simbólicas en público.

- 18. Banderas y colores simbólicos.
- 19. Portar insignias.
- 20. Oraciones y cultos.
- 21. Distribución de objetos simbólicos.
- 22. Abandono de insignias de su función como protesta.
- 23. Destrucción de bienes propios.
- 24. Alumbrados simbólicos.
- 25. Carteles de retratos.
- 26. Pinturas de protesta.
- 27. Cambio de paneles y nombres.

- 28. Sonadas simbólicas (campanas, cacerolas, ...)
- 29. Reclamaciones simbólicas (una tierra, un edificio).
- 30. Gestos groseros.

Presiones sobre los individuos.

- 31. Hostigamiento a las autoridades.
- 32. Burlas a autoridades.
- 33. Hermanamientos.
- 34. Veladas.

Teatro y música.

- 35. Sátiras humorísticas y farsas.
- 36. Representaciones teatrales y conciertos.
- 37. Procesiones.
- 38. Manifestaciones.
- 39. Desfiles.
- 40. Procesiones religiosas.
- 41. Peregrinaciones.
- 42. Manifestación de coches.

Homenajes a difuntos.

- 43. Duelo político.
- 44. Simulacro de funerales.
- 45. Exequias grandiosas.
- 46. Homenaje en las sepulturas.

Asambleas públicas.

- 47. Asambleas de protesta o de apoyo.
- 48. Mítines de protesta.
- 49. Mítines de protesta con disfraces.
- 50. Reuniones de información.

Retiradas y denuncias.

- 51. Abandono del lugar.
- 52. Silencio.
- 53. Renuncia a honores.
- 54. Dar la espalda.

B. MÉTODOS DE NO-COOPERACIÓN SOCIAL.

Ostracismo.

- 55. Boicot social.
- 56. Boicot social selectivo.
- 57. Rechazo de relaciones sexuales habituales (*a la Lysístrata*).
- 58. Incomunicación.

- 59. Prohibición, suspensión de actividades religiosas.

No-cooperación concerniente a los acontecimientos, costumbres e instituciones sociales.

- 60. Suspensión de actividades sociales y deportivas.
- 61. Boicot de asuntos sociales.
- 62. Huelga de estudiantes.
- 63. Desobediencia social (*Ej.: desprecio de usos, tabúes religiosos, reglamentos de trabajo*).
- 64. Cese de instituciones sociales.

Huida del sistema social.

- 65. Encerrarse en casa.
- 66. No-cooperación total individual.
- 67. "Huida" de trabajadores.
- 68. Asilo sagrado (*ej.: en una iglesia*).
- 69. Desapariciones colectivas.
- 70. Emigración como forma de protesta.

C. MÉTODOS DE NO-COOPERACIÓN ECONÓMICA (BOICOTS).

Acciones de consumidores.

- 71. Boicot de consumidores.
- 72. No consumo de mercancías boicoteadas.
- 73. Política de austeridad.
- 74. No pagar el alquiler.
- 75. Rechazo de alquiler (*por parte de futuros inquilinos*).
- 76. Boicot nacional de consumidores.
- 77. Boicot internacional de consumidoras.

Acciones de personas trabajadoras y productoras.

- 78. Boicot de personas trabajadoras.
- 79. Boicot de personas productoras.

Acciones de personas intermediarias.

- 80. Boicot para las personas proveedoras y transportistas.

Acciones de personas propietarias y empresarias.

- 81. Boicot de comerciantes.

82. Negarse a alquilar su propiedad o venderla.
83. Lock-out (*Cerrar una empresa*).
84. Negarse a ayudar industrialmente.
85. "*Huelga general*" de empresarios.

Acciones de personas que tienen fuentes financieras.

86. Retiro de depósitos bancarios.
87. Negarse a honorarios, tasas e impuestos.
88. Negarse a pagar deudas o intereses.
89. Interrupción de suministro de liquidaciones y créditos.
90. Negarse a recibir una renta.
91. Rechazo de dinero proveniente del gobierno.

Acciones de gobiernos.

92. Embargo interior.
93. Lista negra de comerciantes.
94. Embargo internacional de personas que venden.
95. Embargo internacional de personas que compran.
96. Embargo internacional sobre el comercio.

D. MÉTODOS DE NO-COOPERACIÓN ECONÓMICA (LA HUELGA).

Huelgas simbólicas.

97. Huelga de protesta.
98. Huelga relámpago (*a menudo y de corta duración*).

Huelgas agrícolas.

99. Huelga campesina.
100. Huelga de personas empleadas en el campo.

Huelgas de grupos particulares.

101. Rechazo al trabajo obligatorio.
102. Huelga de prisiones.
103. Huelga de personas artesanas.
104. Huelga de profesionales liberales.

Huelgas ordinarias en la industria.

105. Huelga en una fábrica (*todos los talleres de una misma empresa*).
106. Huelga en una zona industrial (*todas las*

fábricas de la zona).

107. Huelga de solidaridad.

Huelgas limitadas.

108. Huelga progresiva (*aumento progresivo del número de huelguistas*).
109. Huelga rotatoria (*en una fábrica de una rama*).
110. Huelga perlada.
111. Huelga de celo.
112. Declaraciones de incapacidad de trabajo por enfermedad.
113. Huelga por dimisión.
114. Huelga limitada (*por ej.: contra las horas extra*).
115. Huelga selectiva (*negarse a hacer cierto tipo de trabajos*).

Huelgas interprofesionales.

116. Huelga generalizada (*sin que se toquen todos los sectores*).
117. Huelga general.

Combinación de huelgas y cierres.

118. Paro voluntario de la actividad económica por un periodo limitado (*hartal*).
119. Cierre de fábricas.

E. MÉTODOS DE NO-COOPERACIÓN POLÍTICA.

Recusación de la autoridad.

120. Suspensión o retiro de obediencia.
121. Rechazo de una ayuda pública.
122. Escritos y discursos preconizando la resistencia.

No-cooperación de ciudadanos contra el gobierno.

123. Boicot de cuerpos legislativos.
124. Boicot de elecciones.
125. Boicot de empleos y cargos gobernantes.
126. Boicot de ministerios, agencias y otros organismos públicos.
127. Rechazo de participación en la enseñanza oficial.

- 128. Boicot de organizaciones sostenidas por el gobierno.
- 129. Negarse a ayudar a las fuerzas del orden.
- 130. Cambio de lugar de señales de propiedad y marcas de emplazamiento.
- 131. Negarse a aceptar un puesto de funcionario.
- 132. Negarse a disolver instituciones existentes.
- 133. Obediencia lenta y a despecho.
- 134. No obediencia en ausencia de vigilancia directa.
- 135. No obediencia popular.
- 136. Desobediencia enmascarada.
- 137. Negarse a dispensar una reunión o un encuentro.
- 138. Sentada en signo de oposición.
- 139. No-cooperación sobre conscripciones y expulsiones.
- 140. Desaparición, huida y toma de falsas identidades.
- 141. Desobediencia civil a las leyes "ilegítimas".

Acciones de personal funcionario.

- 142. Negación selectiva de cooperación por el funcionariado.
- 143. Obstrucción de cadenas de mando e información.
- 144. Obstrucción, trabas al buen funcionamiento.
- 145. No-cooperación administrativa general.
- 146. No-cooperación judicial.
- 147. Ineficacia deliberada y no-cooperación selectiva por las fuerzas del orden.
- 148. Motines.

Acciones gubernamentales interiores.

- 149. Evasiones semilegales y demoras.
- 150. No-cooperación de departamentos ministeriales.

Acciones gubernamentales internacionales.

- 151. Cambios en las representaciones diplomáticas y otras representaciones.
- 152. Retiradas y anulaciones de encuentros diplomáticos.
- 153. Retiro del reconocimiento diplomático.
- 154. Ruptura de relaciones diplomáticas.
- 155. Retirada de organizaciones internacionales.
- 156. Negarse a ser miembros de organismos internacionales.
- 157. Expulsión de un país de organizaciones internacionales.

F. MÉTODOS DE INTERVENCIÓN NOVIOLENTOS.

Intervención psicológica.

- 158. Actitud dirigida a exponerse a los elementos.
- 159. Ayuno.
 - a) como presión moral.
 - b) huelga de hambre.
 - c) inspirado en el "Satyagraha".
- 160. Juicios al revés.
- 161. Hostigamiento noviolento.

Intervención física.

- 162. Ocupación de sitios haciendo sentadas.
- 163. Ocupación de sitios quedándose de pie.
- 164. Ocupación de sitios conduciendo coches.
- 165. Ocupación de piscinas.
- 166. Ocupación de lugares dando vueltas.
- 167. Ocupación de lugares rezando.
- 168. Raids noviolentos (*por ejemplo intentar ocupar edificios*).
- 169. Raids aéreos noviolentos (*por ejemplo tirar folletos*).
- 170. Invasión noviolenta.
- 171. Interposición noviolenta (*colocarse en el camino de la persona adversaria*).
- 172. Obstrucción noviolenta (*bloqueando físicamente el paso de la persona adversaria*).
- 173. Ocupación noviolenta.

Intervención social.

- 174. Establecimiento de nuevos modelos de comportamiento social.
- 175. Sobrecarga de servicios públicos.
- 176. Poner trabas (*por ejemplo, clientes haciendo sus compras lo más lento posible*).
- 177. Toma de la palabra (*por ejemplo, en reuniones públicas o servicios religiosos*).
- 178. Intervenciones teatrales rápidas.
- 179. Instituciones sociales alternativas.
- 180. Sistemas de comunicaciones alternativos.

Intervención económica.

- 181. Huelga a la inversa (*trabajar de ordinario sin retribución, desprecio de ciertas prescripciones o normas*).
- 182. Huelga quedándose dentro.
- 183. Apropiación noviolenta de tierras.
- 184. Forzar bloqueos económicos.

- 185. Reproducciones políticamente motivadas.
- 186. Compras preventivas (*de mercancías para hacerlas inaccesibles al adversario*).
- 187. Ocupación de documentos.
- 188. Dumping (*vender una mercancía a bajo precio, dañando así a los otros productores*).
- 189. Escoger el tipo de alimentación (*comprar productos de una cierta firma o de un cierto país o de un sindicato*).
- 190. Mercados alternativos (*por ejemplo, ciertos tipos de mercado negro*).

- 191. Sistemas alternativos de transportes.
- 192. Instituciones económicas alternativas.

Intervención política.

- 193. Sobrecarga de sistemas administrativos.
- 194. Revelación de identidad de agentes secretos.
- 195. Búsqueda del encarcelamiento.
- 196. Desobediencia civil a leyes "neutras".
- 197. Continuación del trabajo, "sin colaboración".
- 198. Doble soberanía y gobierno paralelo.

Saul Alinsky (Rules for radicals) diseñó algunas normas que hay que usar con precaución:

- 1º. El poder no es solo el que tienes sino el que las demás personas creen que tienes.*
- 2º. No usar tácticas desconocidas o extrañas a la experiencia de tu grupo.*
- 3º. Se deben usar tácticas que sean desconocidas o extrañas para el grupo al que van dirigidas. No hagas lo que se supone que vas a hacer.*
- 4º. La gente debe estar a gusto con las tácticas que realiza.*
- 5º. No se deben repetir mucho las mismas tácticas. La gente se aburre.*
- 6ª Lo más exitoso para un buen ataque es presentar una alternativa constructiva..*

Hay muchos aspectos a considerar cuando se planifican las tácticas: la elección de actividades, enfoque indirecto, temporalización, medir y usar las fuerzas, llevar la iniciativa, factores psicológicos de alegría y victoria, salidas, alternativas, publicidad, escalonamiento, imaginación.

La preparación de las tácticas implica organización, planificación, distribución de responsabilidades y publicidad. Pero también implica elementos cuyo comportamiento es imprevisible: las personas participantes, la oposición, la policía, el público, los medios de comunicación. Por eso el entrenamiento para la acción directa descansa principalmente en el sentido común, la experiencia, la buena comunicación y coordinación.

EJERCICIOS TÁCTICOS.

Ejercicio 17. Representación dramatizada.

Puede tener muchas variaciones pero generalmente sigue estos pasos:

- a) Explica brevemente en qué consiste el ejercicio y por qué lo usamos en este momento.
- b) Elige y describe detalladamente el escenario en que se va a representar el desarrollo de una táctica concreta. Asegúrate de que todas las personas que participan lo conocen bien. Explica la situación física, psicológica, las personas y los grupos que lo componen.
- c) Reduce el temor de ridículo a la situación explicando que nadie va a juzgar ni a reírse de la representación. No hay "bien" o "mal".
- d) Reparte los papeles, cada uno ha de saber quien va a representar.
- e) Cada persona reflexiona sobre el papel que ha de representar. Puede cambiar impresiones con las demás participantes sobre cómo lo va a hacer y cómo va a temporalizar las tácticas.
- f) Se lleva a cabo la representación dramatizada de la táctica o tácticas con personas que observen. A veces se fija el tiempo de duración.
- g) Cuando se termina, dejamos un breve descanso para que las personas participantes salgan de sus personajes, suelten la tensión y cambien de humor.
- h) La evaluación es la parte más importante de la representación para descubrir lo que sucedió, por qué sucedió y qué conclusiones se pueden sacar.
- i) Una persona puede resumir lo sucedido y aprendido.

Ejercicio 18. **Representaciones dramatizadas simples.**

Como muestra ponemos el siguiente propósito: Entrenar un grupo de pacifistas que por primera vez van a repartir propaganda a la entrada de una fábrica de elementos para armas nucleares.

- a) **Por parejas:** Pueden dramatizar la redacción y elaboración del folleto informativo.
- b) **De a cuatro:** Dos personas van a tomar el autobús y la conductora no les deja subir porque dice que las pancartas son peligrosas para quienes viajan. Una viajera interviene.
- c) **De a cuatro:** Dos trabajadores de la fábrica bajan del autobús junto con los dos de la pancarta. En el camino de la fábrica comienzan a hablar.
- d) **De a ocho:** Pacifistas se están manifestando y repartiendo propaganda en la puerta de la fábrica. Dos oficiales de seguridad insisten en que el área es privada y no pueden estar. Hay presentes dos miembros de la prensa, uno favorable y otro hostil.

Ejercicio 19. **Representaciones dramatizadas complejas.**

Bloqueo: Un grupo de amas de casa y madres cortan una calle residencial usada como atajo por motoristas en las horas de máximo tráfico. Reparto: dos policías, dos motoristas, dos jovencitos del barrio y siete mujeres.

Vigilia: Un piquete se manifiesta ante las oficinas de la empresa de electricidad protestando por el corte de la luz de sus casas a pesar de la obligación legal bajo el pretexto de que las casas eran usadas por personas que se habían adueñado de esas casas abandonadas. Reparto: pueden intervenir peatones, empleados de la empresa, manifestantes, unos a favor y otros en contra.

Sentada: Un grupo de jóvenes protesta con una sentada frente al ayuntamiento por la falta de ofrecimiento de vivienda a personas solteras sin hogar. Reparto: quienes protestan, concejales, inspector de policía, periodista, . . .

Negociación: Una representación de la Asociación de Vecinos es recibida por el presidente del consejo de urbanismo del ayuntamiento. Se quejan de que los residentes están en bloques muy viejos, necesitan reparaciones, tienen muchos desperfectos. Reparto: Cuatro miembros de la representación, dos del ayuntamiento.

Ejercicio 20. **Alter ego.**

En cualquier representación dramatizada, a cada personaje se le añade un doble que se coloca lo más próximo al personaje doblado, si es posible agarrado con una mano al hombro. El doble dice en voz muy baja lo que piensa o siente *realmente* el personaje doblado. Interpretando gestos, posturas, tono de voz, respiración, . . . Debe estar bien entrenado.

Ejercicio 21. **Cambio.**

Se representa una dramatización. Al final o en medio se cambian algunos o todos los personajes. Los que hacían un papel, ahora hacen otro y sigue el ejercicio o se repite. De esta manera pueden comprender mejor las reacciones de diferentes personajes.

Ejercicio 22. **Discusión en masa.**

Colocamos a los participantes en dos filas, mirándose de frente de dos en dos, separando cada pareja de forma que no se interrumpan mutuamente. En el contexto de ensayar una táctica, todos los de la fila A representan un personaje y los de la fila B otro, iniciándose una discusión entre ambos. Se evalúa al final y se sacan conclusiones.

Ejercicio 23. **Representación dramatizada extensa.**

Es una dramatización sin límite de tiempo. Se puede comer y dormir en el desarrollo de la representación. Un ejemplo, con un objetivo contrapuesto a nuestro ideal, son las maniobras militares, durando a veces varios días y acabando a veces con la vida de algunos de los participantes.

Ejercicio 24. **El tren.**

Dos o más personas se sientan en el mismo compartimento del tren. A una se le cae un panfleto pacifista. Otra pasajera lo recoge e inicia un diálogo sobre el tema. Las dos personas pueden intervenir. A los cinco minutos cambian los papeles; después se realiza una evaluación.

Puede cambiar el escenario; alguien lleva una chapa en la cola de caja del supermercado.

Ejercicio 25. **Radio local.**

Una periodista de la radio local hace una entrevista a una o dos personas que explican la táctica preparada. Puede durar de uno a diez minutos teniendo en cuenta que la periodista posteriormente hará una edición reducida de 20 segundos.

Ejercicio 26. **Análisis de la situación.**

Este ejercicio se usa para estudiar una situación cuya representación dramatizada sería demasiado larga. Se usa cuando la táctica se mueve hacia un punto crítico y se necesita tomar algunas medidas que determinen el resultado de la situación.

Se dibuja un diagrama de la situación en un encerado o papel grande y se da dos minutos a las personas participantes para que en silencio consideren las posibles acciones a tomar por el grupo. después se abre la discusión sobre las posibles tácticas a usar. La discusión no debe durar más de 10-15 minutos. Se ha de procurar ser realistas en las propuestas.

Ejercicio 27. **Análisis para una decisión rápida.**



Quien coordina presenta brevemente en una frase una situación de crisis pidiendo una decisión para aplicarla inmediatamente. Individualmente o en grupos de 3-4, los participantes tienen un tiempo corto -10-60 segundos- para tomar la decisión. Después de una breve puesta en común de las sugerencias de cada individuo o grupo se toma la decisión.

Ejemplo: Durante una asamblea en un local cerrado alguien grita: **¡Fuego!** ¿Qué se puede hacer?

*Este artículo está traducido del **MANUAL FOR ACTION** escrito por **Martin Jelfs** y editado por **Action Resources Group**.
C/o 13 Mornington Grove. London E3 4NS.*

20 PUNTOS PARA LA PREPARACIÓN DE LA ACCIÓN DIRECTA.

1.- Situar la acción en un contexto general :

- contexto político de la acción.
- campaña o lucha de la que forma parte. (Es importante el hecho de que una acción dentro de una estrategia, ha de posibilitar no sólo un éxito parcial, sino abrir el camino de las próximas acciones que nos llevan a conseguir el objetivo de la estrategia.)

2.- Especificar claramente los objetivos que se persiguen:

porque...

- ayuda al buen desarrollo de la acción. Siempre hay un punto de referencia.
- es importante para la dinámica del grupo.
- es fundamental para la evaluación de la acción.

cómo...

- concretos.
- realizables.
- claros, para ser comprendidos por todos y todas.
- que incidan en los puntos-clave (*en relación con el análisis de la situación*).

3.- Establecer la forma de acción (en base a los objetivos):

para...

- disminuir las contradicciones internas.
- aumentar la eficacia de la acción.

cómo...

- diferentes tipos de acciones: de denuncia, de intervención, de boicot, de desobediencia, ...
- analizar los valores que se manifiestan y/o subyacen en el tipo de acción.
- valorar los aspectos pedagógicos.

errores frecuentes ...

- no tener en cuenta el objetivo en la forma de la acción.
- encasillarse en las formas de acción de siempre.

4.- Tener claros el nivel y las formas de enfrentamiento de la acción:

porque ...

- hay que contar con las posibilidades reales del grupo.
- hay que tener en cuenta la posibilidad de que participe otra gente que no sea del grupo, ó que no tome parte en el entrenamiento.
- es necesario prever posibles confrontaciones (policía...).

cómo ...

- valorar los aspectos de: potencia, seguridad y economía; de la relación de grupo - acción.
- analizar otras experiencias de acciones.

errores frecuentes ...

- no discutir esto, con lo que en la acción pueden darse actitudes contrarias.
- hacer de la acción una muestra de cabezonería.
- no provocar el deseado enfrentamiento.

5.- Recabar la mayor información posible, necesaria para la acción:

para ...

- el buen funcionamiento de la acción.
- la seguridad personal y del grupo.

cómo ...

- mediante la inspección del lugar de la acción, previamente (*características, lugares clave, presencia policial, ...*).
- situar la acción en el contexto horario.
- analizar otras acciones parecidas.

errores frecuentes ...

- poca información, que da lugar a: depender de la última hora, inseguridad del grupo, estropearse la acción por imprevistos, etc. . .

6.- Clarificar las posibles consecuencias de la acción:

porque ...

- es importante para prever los pasos siguientes, tras la acción.

- es importante que cada persona sepa a lo que se compromete.

de qué tipo ...

- políticas.
- en la propia acción: en la gente de la calle, represión.
- en el grupo.

errores frecuentes ...

- quitarle importancia (*ya veremos luego*).
- no valorarlo.

7.- Tratar los aspectos legales de la acción:

para ...

- evitar el cometer errores y estropear una acción por una triquiñuela legal.
- en todo caso, ser conscientes de lo que se hace.
- dar confianza al grupo.
- ser coherentes con la línea política del grupo.

de qué tipo ...

- marco legal/alegal/ilegal de la acción.
- posibilidades de detención.
- conducta en caso de detención.

errores frecuentes ...

- acordarse cuando ya ha pasado algo.

8.- Concretar cuando empieza y cuando termina la acción:

para ...

- evitar las dudas en un posible diálogo o enfrentamiento con la policía.
- prever posibles problemas de tiempo (*la acción se alarga, ...*).

cómo ...

- determinando el tiempo de duración de la acción.
- teniendo en cuenta condiciones de variabilidad (*climáticas, seguridad, ...*).

errores frecuentes ...

- no considerarlo.
- se sabe cuando empieza, pero no cuando termina.

9.- Decidir cómo se actuará en ciertas circunstancias:

para ...

- favorecer la confianza de grupo.

- no dejar el desarrollo de la acción en manos de otras personas.

cómo ...

- prever esas circunstancias y reacciones.

errores frecuentes ...

- "*en la acción veremos*"...
- dejar por sentado que tomaremos una actitud, sin que haya habido un diálogo entre todas las personas.
- no tener en cuenta a otra gente que se sume a última hora.

10.- Aclarar cual será la relación del grupo con la gente de la calle:

para ...

- favorecer una posible solidaridad con la acción y el grupo.
- evitar enfrentamientos estériles.
- prever respuestas a posibles provocaciones.

cómo ...

- medios: escrito, teatro-panfleto, carteles, ...
- actitud abierta y comunicativa.

errores frecuentes ...

- creer que con ponerse un cartel ya está todo ...
- pasar de la gente.
- no establecer "*comunicación*" entre la acción-grupo y la gente.

11.- Trabajar la confianza de grupo:

porque ...

- la cohesión de grupo es fundamental en la acción.
- se evitan rencillas, mosqueos, ...
- disminuir el riesgo de "*sálvese quien pueda*".

cómo ...

- poner en común miedos, inseguridades ...
- juegos de confianza.
- crecimiento personal.

errores frecuentes ...

- ni plantearlo.

12.- Conocer formas de favorecer la confianza de grupo durante la acción:

para ...

- favorecer la cohesión de grupo en circunstancias difíciles.

cómo ...

- tocarse físicamente, cantar, silbar, mirarse a los ojos, establecer signos en caso de peligro personal, ...

errores frecuentes ...

- ni plantearlo (*afortunadamente suele haber aciertos espontáneos*).

13.- Concienciarse de la necesidad de una postura clara del grupo en la acción:

para ...

- favorecer la cohesión del grupo.
- evitar posteriores frustraciones en relación a la acción.
- evitar posteriores frustraciones con los otros participantes.

cómo ...

- prever supuestos y conductas.
- ver punto 12.
- establecer un mecanismo de toma de decisiones.
- recordar las decisiones tomadas; al empezar la acción.

errores frecuentes ...

- darlo por supuesto.

14.- Mantener una postura activa durante la acción:

para ...

- evitar perder la iniciativa durante la acción.
- favorecer la creatividad del grupo.

cómo ...

- prevenir posibles actitudes policiales.
- concienciarse de la postura activa de cada persona durante toda la acción.

errores frecuentes ...

- ponerse el cartel y abandonarse al recorrido.
- ponerse a la defensiva, dejando la iniciativa a otros (policía, ...).

15.- Prever formas de autoprotección:

para ...

- aumentar el nivel de seguridad en la acción.
- aumentar la confianza de cada persona.
- disponer de recursos en caso de enfrentamiento.

cómo ...

- posturas de protección.
- evitar llevar encima ciertos objetos.
- llevar la ropa adecuada.
- Conocer y saber afrontar los gases, chorros de agua, perros, ...
- grito-clave en caso de peligro.
- otras técnicas: la histeria, sphaguetti, ...

errores frecuentes ...

- no tenerlo en cuenta.
- hacerse el mártir.
- hacerse el listo que sabe muchas técnicas. Esto puede provocar a la policía.

16.- Definir la estructura y comunicación dentro del grupo durante la acción:

porque ...

- pueden darse situaciones imprevistas.
- relación con periodistas, ...

cómo ...

- establecer formas para tomar decisiones.
- trabajar la decisión por consenso.
- establecer en su caso un portavoz (*o todos?*).

errores frecuentes ...

- caos.
- depender de la iniciativa de una persona.

17.- Preparar el grupo de apoyo:

para ...

- mejorar la acción.
- recabar información sobre la acción.
- establecer una red de solidaridad en caso de detenciones, ...

cómo ...

- contactos con la prensa.
- material gráfico.
- direcciones de las personas que participan. No se deben llevar encima durante la acción.
- contactos con abogados.
- cuestiones de apoyo material de la acción.
- infraestructura: teléfono, local, ...

errores frecuentes ...

- el grupo de apoyo no está durante la preparación de la acción.

- se deja a la gente con menos experiencia.
- no se prepara suficientemente.

18.- Preparación técnica/materiales: (a ser posible por el propio grupo)

porque ...

- son parte de la acción.
- da dimensión al grupo.

cómo ...

- poner en común las ideas.
- formas de trabajo por grupos.

errores frecuentes ...

- se deja para última hora.
- no se cuida la "calidad".

19.- Ensayar la acción:

para ...

- ver/experimentar respuestas propias y ajenas.
- recoger cuestiones que no se preveían.
- darse cuenta de cuestiones que hay que trabajar más en el grupo (*comunicación, confianza, ...*).

cómo...

- juego de rol y técnicas de visualización.

errores frecuentes ...

- pasar.

20.- Evaluar la acción:

para ...

- ver si se ha conseguido lo que se pretendía.
- aprender para nuevas acciones cómo hay que hacer y cómo no hay que hacer las cosas.
- fomentar la comunicación y evitar mosqueos entre quienes han participado.

cómo ...

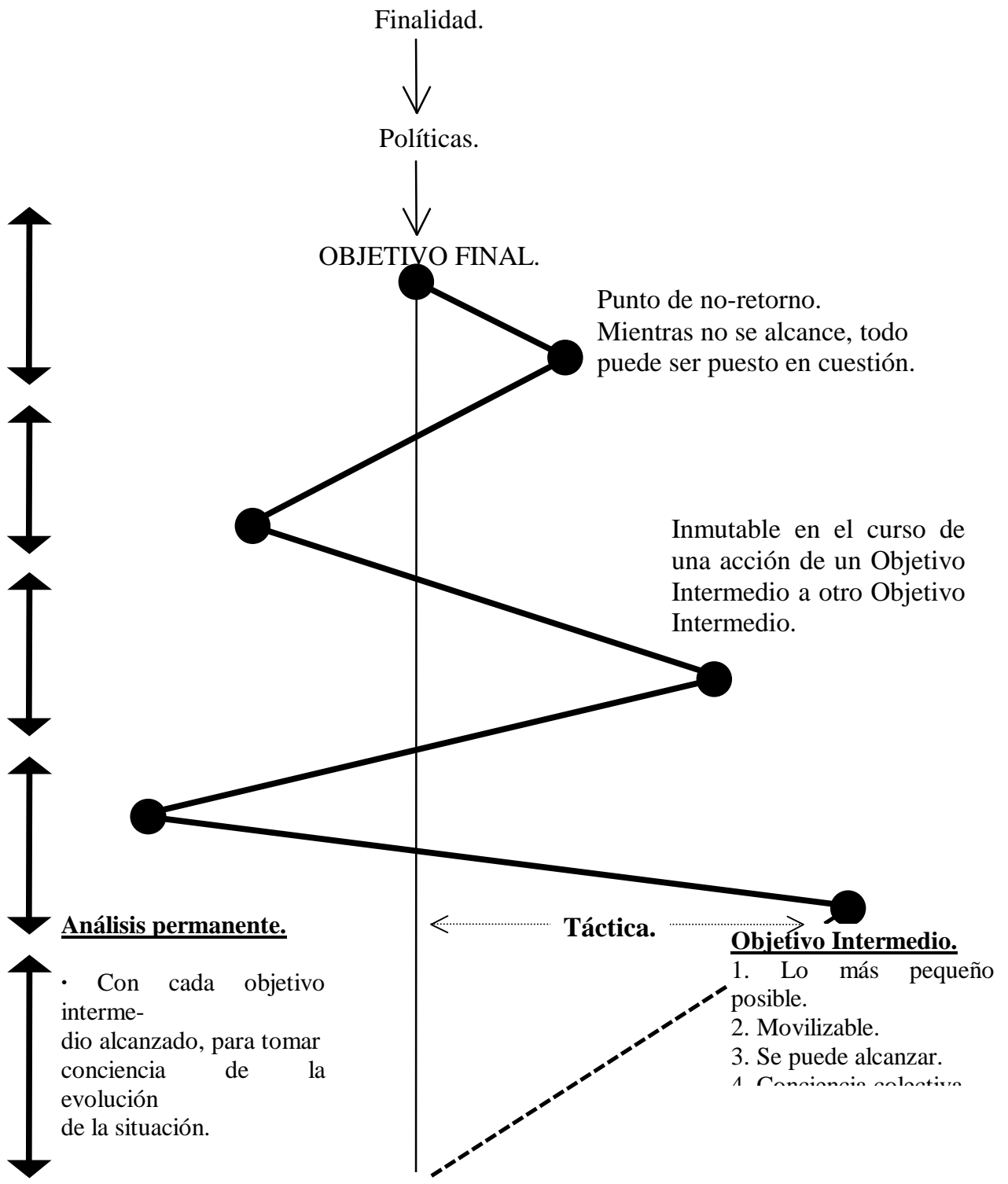
- en relación a los objetivos.
- aportar los datos recogidos por la observación exterior del grupo de apoyo.
- evaluación interior, de parte de quienes han participado, sobre el desarrollo de la acción, momentos-clave, sentimiento, . . .

errores frecuentes ...

- no se hace.



ESTRATEGIA PARA LOGRAR UN OBJETIVO.



Realidad cotidiana.

Análisis global.

- Para determinar la estrategia en función del Objetivo Final.

El Objetivo Final.

- No puede alcanzarse de una vez.
- No puede irse en línea recta.

Taller de ACCIÓN DIRECTA NOVIOLENTA

SUMARIO

- Introducción
- Antes de la acción, preparación
 1. Análisis de la situación.
 2. Elección de objetivos.
 3. Elección de la forma de acción.
 4. Preparación técnica.
- Durante la acción.
- Después de la acción.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo no pretende ser definitivo, ni siquiera tocar extensivamente todos y cada uno de los puntos merecedores de tenerse en cuenta a la hora de preparar una campaña o acción no-violenta. Antes bien, es un intento de abrir o profundizar el debate sobre uno de los principales recursos a la hora de intentar mejorar la sociedad. Nuestra intención no es dar un recetario con cuya aplicación se tenga la seguridad del éxito, sino llamar a la reflexión, a la crítica constructiva y a la experimentación de cada persona que lea estas hojas. Por ello, todas las aportaciones que surjan de la lectura de este escrito –hechas desde diferentes concepciones o no- serán bien recibidas para fomentar el avance común en este tema.

Hemos ordenado el trabajo de una forma cronológica –antes, durante y después de la acción- porque pensamos que es más claro y pedagógico, a la vez que nos sirve en nuestro deseo de primar la parte que consideramos clave en cualquier acción directa no-violenta y que numerosas veces no se trabaja con la atención que merece: la preparación. En cada lapso cronológico hemos intentado tener en cuenta la mayor parte de las labores a las que hay que atender, así como señalar su importancia. A veces, también sugerimos métodos para intentar abordar cada labor o problema, pero sin especificarlos para alejarnos de elaborar un recetario, ya que pensamos que esa es labor de quien esté preparando la acción en cada momento, con sus peculiares características y contexto.

Queremos indicar ahora una conclusión anticipada: cualquier papel que se lea –por muy profundas y agudas que sean sus reflexiones- sólo sirve para la práctica si se experimentan primero personal y grupalmente sus ideas para ponerlas a prueba. Con esto queremos poner de manifiesto la importancia que resulta el entrenamiento en la acción directa no-violenta en general. Y, particularmente para poner a prueba y mejorar de forma dinámica y participativa, el diseño de cada acción o campaña y la preparación de sus ejecutores.

ANTES DE LA ACCIÓN, PREPARACIÓN

1. Análisis de la situación

Antes de comenzar la preparación de cualquier acción directa o campaña no-violenta es conveniente y necesario hacer un análisis de la situación profundo –en la medida que lo

permitan las circunstancias y la propia infraestructura- para ubicar la acción o campaña con el mayor contacto posible con la realidad para de este modo poder tener mayores posibilidades de cambiarla.

Priorizar este análisis puede parecer a muchas personas una pérdida de tiempo innecesaria para la ejecución de la acción, sin embargo, los frutos de este trabajo se recogen a largo plazo en cosas tales como la cohesión del grupo, pues ha hecho un análisis común y comparte objetivos y medios. Además, así se prima la calidad y la participación más paritaria de todos y todas al conseguir mayores grados de información. También, muchas veces parecen demasiado evidentes las conclusiones del análisis y, por lo tanto, innecesaria su elaboración. En cambio, la experiencia nos ha enseñado que siempre hay muchas interpretaciones y valoraciones personales distintas

-y en ocasiones de mucha importancia- que hay que poner encima de la mesa desde el primer momento para que luego al aflorar espontáneamente no sean causantes de malentendidos y problemas.

Como ayuda al análisis de la situación que proponemos, vamos a indicar una serie de puntos básicos a tener en cuenta:

1.1. Primero conviene hacer una **descripción del problema**.

Aquí entrarían, entre otros, apartados como:

- **Situación jurídico-legal** del conflicto.
- Cuáles son los **objetivos de las partes enfrentadas**.
- Posibles **campos de enfrentamiento** (jurídico, político, moral, ...)

1.2. También hay que tener en cuenta el **contexto** por ejemplo:

- **Conocimiento popular del problema**. Cuánto y con qué profundidad se conoce, por qué clases sociales, etc y qué grado de sensibilidad positiva o negativa.
- **Conocimiento y sensibilidad** positiva o negativa por parte de los **medios de comunicación**.
- **Conocimiento y sensibilidades** por parte de **otros grupos**. Movimientos de base, partidos políticos, sindicatos y demás asociaciones. Grado en que están dispuestos a implicarse.
- **Posibles apoyos** con los que se cuenta o se pueda contar.
- **Relaciones de poder entre los grupos enfrentados**: qué resortes posee cada grupo, qué eficacia o valor relativo tienen éstos resortes, dónde ejerce cada grupo su poder (área política, económica, social, moral, ...).
- **Cómo se vive el conflicto dentro de cada grupo**: como un enfrentamiento, una disputa, buscando el consenso, con indiferencia, con apasionamiento...

Todo lo anterior se puede elaborar de muchas formas, de entre ellas, por ejemplo, podría sugerirse que:

Uno o varios grupos se encargan de redactar un pequeño informe en el que se contemplan los puntos citados y presentarlo posteriormente ya en la/s primera/s reunión/es de preparación. Allí sería necesaria una puesta en común con difusión y explicación del dossier en el grupo y un debate sobre éste, con la elaboración de conclusiones consensuadas también de las dudas o puntos oscuros y de las cosas pendientes de trabajar.

Ha de tenerse muy en cuenta que el análisis de la situación es cosa de todos, pues los enfoques personales enriquecen mucho las conclusiones y la participación de la mayoría de

la gente. En éstos primeros momentos es fundamental a la hora de crear conciencia de grupo.

Por otro lado, también sugerimos un método que pueda facilitar a la consecución del consenso:

2. ELECCIÓN DE OBJETIVOS

Una vez que tenemos hecho el análisis de la situación y es conocido por todos, pasamos a la elección de los objetivos y la forma de acción mediante la cual queremos alcanzarlos.

2.1 Elección de objetivos.

- **Establecer una estrategia global de la campaña**, o recordar la establecida, en la que se diferencien objetivos **finales** y objetivos **intermedios** . La elaboración de la estrategia global es una labor independiente y previa a la preparación de una acción concreta, para lo cual es bueno hacer un encuentro de trabajo específico sobre estrategia. De todas formas, no está de más recordar antes de fijar el objetivo de la acción la diferencia entre objetivos intermedios y finales.

Normalmente no se puede alcanzar un objetivo final mediante una sola acción de cualquier tipo, pero si se puede convenir en un objetivo final para una situación o campaña concretas, y varios objetivos intermedios, tratando de alcanzar éstos progresivamente, antes de conseguir el objetivo final.

- **El/los objetivo/s final/es debe/n:**
 - a) Estar de acuerdo con la perspectiva ideológica del grupo.
 - b) Aumentar el nivel de conciencia del conjunto de personas que va a implicar.
 - c) Ser alcanzable. Aunque no sea a corto plazo, es importante saber que no es una utopía. Hay que recordar que el objetivo final de una estrategia no es el objetivo último de nuestras aspiraciones.
 - d) Ser el final de una campaña progresiva de acciones y actividades.
- **Los objetivos intermedios:**
 - a) Se determinan en función del análisis inmediato de la situación.
 - b) Incidirán en el punto, circunstancias o personas más sensible o que interese sensibilizar.
 - c) Deben ser realizables a corto plazo, a fin de que todos los miembros del grupo se sientan capaces de alcanzarlos.
 - d) Deben ser claros, precisos y han de ser comprendidos por todos.
 - e) Han de estar integrados en la campaña general, relacionados mutuamente y han de tener un carácter progresivo con vistas a conseguir el objetivo fina.

Como puede verse, la norma será que cada acción tienda a conseguir un objetivo intermedio en lugar de pedir que consiga el objetivo final de la campaña. Es decir, para cada acción hay que concretar un objetivo que sea:

- **Concreto, claro y realizable.** Para ello, hay que tener muy en cuenta las posibilidades reales de eficacia del grupo en dos aspectos:
 - a) Movilizar gente.
 - b) Influir de forma tangible en el campo en que se lleva a cabo el enfrentamiento.
- Que una vez que el objetivo ha sido acordado es conveniente **anunciarlo claramente**, por escrito o en voz alta, para que todo el mundo constate que concuerda con la idea que se había previsto.
- **Tenido en cuenta durante la acción y para la evaluación después de la acción:** Si nos olvidamos de una seria planificación y se van improvisando las acciones a

medida que nos parece necesario “hacer algo”, caeremos con seguridad en varios errores:

- a) Repetir el tipo de acción y el punto sobre el que se hace la presión, por falta de un análisis completo de la situación.
- b) Dejar de lado el trabajo del grupo entre acción y acción, por falta de una campaña que integre las acciones progresivamente y prevea trabajos que las acompañen, muchas veces igual o más importantes que las propias acciones directas.

Errores que, a su vez, contribuyen a romper la unidad del grupo, pues en vez de fomentar la continuidad en el trabajo fomentan una participación puntual a golpe de descarga emocional, o sea, el “activismo paracaídas”, que más que al grupo y a sus objetivos, sirve para tranquilizar los rebotes de conciencia individual de vez en cuando.

3. ELECCIÓN DE LA FORMA DE ACCIÓN

Una vez concretados los objetivos es importante elegir el tipo de acciones más adecuado. Para ello:

- **Hay que tener un concepto amplio de lo que es una acción:**
Hacer una acción no es plantearse la opción “¿Ocupamos algo o nos encademos?”. Algo así, aunque no se diga tan a lo bestia, puede acabar siendo una forma de automatizar y hacer rutinarias las acciones del grupo. Es decir, la opción es qué tipo de acción se realiza, de cara a la prensa, de denuncia, de concienciación, de presión, etc., y no siempre optar por las acciones directas de presión. Para ello lo mejor es:
- **Tener en cuenta que hay diferentes tipos de acciones** y que su elección puede depender que se alcance mejor o peor el objetivo. Pueden distinguirse:
 - a) Acciones de difusión-conciencias: edición de materiales, charlas y coloquios, artículos en medios de comunicación, actos informativos de todo tipo, etc. Dedicadas a aumentar la concienciación y el debate sobre los problemas en los que se quiere incidir.
 - b) Acciones de protesta y persuasión: declaraciones públicas, comunicación con el público amplio, gestiones colectivas, acciones simbólicas en públicos – pintadas, manifestaciones, presiones sobre individuos o autoridades concretas, teatro de calle, ...- Acciones que suelen olvidarse especialmente y que, en su mayoría, han de ocupar lugares iniciales en cada campañas para tomar contacto con el adversario y exponer nuestra postura en público. Además es bueno volver sobre ellas periódicamente, cuando se prepare una reanudación de la actividad o una campaña que hubiera perdido actualidad.
 - c) Acciones de no-cooperación social y económica: boicots y huelgas de todo tipo –boicots de consumidores, de trabajadores,..., huelgas de celo, progresivas, ... Normalmente implican un número amplio de “actores” (participantes), pero, por ejemplo, no olvidemos que una campaña de objeción fiscal pertenece a éste tipo de acciones –no cooperación económica- y pueden plantearse en entornos muy reducidos –poblaciones concreta-.
 - d) Acciones de no-cooperación política: No-cooperación con las medidas del gobierno o de las autoridades, boicots a organismos oficiales, desobediencia abierta y pública a leyes injustas.
 - e) Acciones de intervención no-violenta: ayunos, ocupaciones con sentadas o simplemente quedándose, dando vueltas alrededor, con vehículos, ...; obstrucciones, etc.

- **NOTA:** Esta clasificación es arbitraria, pero incluimos para recordar que hay que hacer funcional la razón teniendo presente que son muchas las formas posibles de llevar a cabo una acción efectiva.
- **Tener en cuenta los valores que e manifiestan o se asocian a cada tipo de acción.** Por ejemplo, un bloqueo en forma de tapiz suele hacerse para simbolizar que el tránsito o salida de lo que está dentro del lugar bloqueado (misiles, mercancías, ...) no tiene en cuenta a la población y está dispuesto a pasar por encima de ella. Un encadenamiento suele aludir a un preso o a una privación de libertad, et.
- **Tener en cuenta la incidencia positiva o negativa de la acción.** A veces se hacen acciones con un objetivo claro que fracasan porque no se ha tenido en cuenta que al presionar sobre determinado campo o persona puede resultar contraproducente, tanto de cara a la opinión pública como a la relación del grupo con ese campo o “actor” (persona o grupo implicado).
- **Integrar la acción dentro de la ordenación de la campaña y no olvidar el campo prioritario sobre el que actuamos.** El más sensible y del que podamos obtener algún objetivo intermedio concreto.

4. PREPARACIÓN TÉCNICA

En este apartado estaría todo aquello que trata de la inmediata preparación de la acción no-violenta.

4.1. Trabajo de cara a los medios de comunicación

Cualquier campaña o acción no-violenta tiene un claro e importante componente propagandístico. El que la gente de la calle tome conciencia de nuestra denuncias y/o propuestas alternativas no depende solo de la excelencia de éstas sino que muchas veces es necesario que los medios de difusión de masas estén sensibilizados e informados y por lo tanto “predispuestos” a abrirnos sus puertas para difundir nuestras causas.

Algunas sugerencias en esta parcela serían:

- Establecer previamente unas prioridades y un calendario de los trabajos a realizar. Evitar la improvisación en lo posible para que las decisiones importantes se puedan tomar por la mayor parte del grupo.
- Programar y realizar dinámicas para el entrenamiento de los miembros del grupo en el contacto con los periodistas –timidez, claridad de objetivos, situaciones imprevistas, preparación de charlas, ruedas de prensa, radios, ...
- Elaborar y mantener al día un dossier completo, aunque sencillo y no muy extenso con informaciones de los medios de comunicación y propias sobre el tema de la campaña. Tener copias disponibles para los contactos que se hagan con la prensa.
- Enviar a los periodistas de los medios interesados o susceptibles de interesarse en nuestro trabajo información periódica basada en el dossier del que se hablaba antes.
- Organizar un listado de revista, radios comerciales y libres, otros grupos y movimientos, etc., donde sería fácil que nos publicasen artículos que se podrán escribir con cierta periodicidad.
- Elaborar y mantener al día listas de encargados en cada medio de comunicación del área que nos interesa –teléfono o forma de contactar con él, grado de información y de sensibilidad con el tema que tratamos, quién conviene que contacta con él por motivos de conocimiento y amistad, etc.-
- Mantener con los informadores un contacto humano que fomente la simpatía y la amistad para tener más posibilidades de acceso a su medio.

- Llevar las notas de prensa elaboradas y con fotografías para intentar evita manipulaciones o malentendidos.
- Llevar las notas de prensa a las agencias de noticias pues ellas las difunden a nivel estatal o internacional y es posible que, por tanto, se difundan más.
- Dar siempre a los periodistas una dirección o teléfono de contacto seguro.

Como consecuencia de esto, resulta bastante obvio concluir que es necesario cada campaña crear un equipo encargado de los contactos con los medios de comunicación que coordine, prevea y realice los trabajos.

4.2. Relación con otros grupos.

La oportunidad o necesidad de contactar con otros grupos es algo que se debe plantear previamente, a la vez que conviene definir los criterios de actuación general y la línea que se llevará con cada grupo. El contacto con otro grupo puede tener distintos niveles de vinculación:

- Mantenerle informado de nuestra actividad.
- Además, pedirle colaboración en acciones o eventos puntuales.
- Realizar campañas de forma coordinada.

Cada nivel de vinculación es distinto y por lo tanto conlleva prever trabajos diferentes. Solamente vamos a tratar el tercer caso (realizar campañas de forma conjunta) pues es el más complicado. Queremos dar una serie de apuntes que puedan orientar en el debate sobre si se realiza o no una campaña con otros grupos.

La posibilidad de hacer campañas comunes con otros grupos implica, entre otras cosas:

- La necesidad de dar a los demás grupos una parte del protagonismo, de la responsabilidad, del trabajo y del poder de decisión. La cantidad es algo a delimitar. Todo ello hay que valorarlo previamente.
- Hay que establecer previamente también las materias que son innegociables pues implican una contradicción con las ideas, objetivos o métodos del propio grupo.
- Hay que establecer una forma de tomar decisiones entre los grupos.
- Hay que establecer una metodología de trabajo y coordinación.

Por otro lado, la decisión de no hacer campañas con otros grupos, no implica necesariamente que no podamos solicitar su colaboración para acciones puntuales. Por lo tanto conviene al menos, mantener informados al resto de grupos interesados, y también mantener cuanto menos el diálogo con las demás organizaciones. El hermetismo total no va a repercutir en nada constructivo.

Es conveniente que exista un grupo encargado de coordinar y organizar las relaciones con otros grupos, pues es un trabajo que requiere una buena dosis de constancia y continuidad, y donde la experiencia que se adquiere serán de gran utilidad para el grupo a la hora del relevo.

4.3. Recogida de la información necesaria para la acción:

Recopilar toda la información posible (accesos, controles, público, ...) donde se va a realizar la acción . Deben estar disponibles previamente para que se pueda adaptar la acción a sus exigencias.

4.4. Concretar cuándo empieza y cuando acaba la acción:

Es bueno tener claro el tiempo de duración de la acción, para evitar dudas entre los participantes o en un posible diálogo o enfrentamiento con la policía, y para no alargar innecesariamente una acción cuyo objetivo puede haberse conseguido ya. Para ello, se debe acordar el plazo que se crea necesario, previendo los casos de replanteamiento (para acordarlo o alargarlo) en función de condiciones variables (climáticas, de seguridad,...) Si no se dan los casos previstos para cambiar la duración, ésta ha de mantenerse. No se debe caer en el error de saber cuándo empieza pero no cuándo se acaba. Esto último produce desunión del grupo e inseguridad. Incluso se suele caer en el extremo de dejar simplemente a “según se vea allí” la posible improvisación de nuevas acciones. Y como los posibles resultados no se han preparado ni acordado por el grupo, suelen resultar nefastos y pueden echar a perder toda la acción.

4.5 Decisión sobre el nivel de enfrentamiento y entrenamiento a la acción-no-violenta.

En muchas ocasiones, sobre todo si son de protesta pública, es previsible que existan momentos de tensión por la intervención de las fuerzas policiales.

El primer punto que hay que aclarar en este aspecto de la preparación de la acción no-violenta es, precisamente, que el medio de comportamiento de los participantes será no-violento. Esta postura puede sobreentenderse. Dejar claro esto es algo que debe hacerse siempre que el grupo que va a realizar la acción cuente con gente sin experiencia o, simplemente, haya personas no habituales o habituadas a llevar acciones de este tipo. Una vez asumido esto por todos los miembros del grupo, habrá que decidir qué tipos de resistencia no-violenta se usan en cada acción, de acuerdo con sus características y con las características del grupo, y también el grado de resistencia que se mantendrá si llega el caso. De lo contrario, puede venirse abajo la unidad de la acción y poner en una situación difícil a los demás participantes.

Hay que tener en cuenta que no se deberían aplicar las técnicas de acción no-violenta sin haberlas practicado o entrenado primero. Es importantísimo planear y llevar a cabo **entrenamientos previos a la acción** para familiarizarnos con las técnicas y para saber utilizarlas correctamente.

4.6. Establecer un mecanismo de toma de decisiones y de comunicación del grupo durante la acción.

- Ante situaciones imprevistas, lo mejor es que las decisiones no se dejen a la iniciativa espontánea de una persona. Para ello, es bueno establecer algún método de toma rápida de decisiones que busque el consenso entre los participante.
- Una forma posible de hacerlo es que varias personas estén encargadas de iniciar una cadena de información y de recoger luego las opiniones de todo el grupo. Las formas varían dependiendo del número y de la estructura del grupo en la acción, pero, en general, se debe hacer hincapié en que todos los participantes transmitan, intercambien inmediatamente la información con quienes tengan a su lado para mantener al grupo informado y cohesionado.
- El establecimiento de grupos de afinidad –por conocimiento y confianza mutua, por tipo de labor en la acción, etc.- puede facilitar la toma de decisiones.
- Además, suele ser importante establecer uno o varios portavoces para las relaciones pertinentes, sea con la prensa, la policía, funcionarios, o personas involucradas en el conflicto.

Es importante hablar este aspecto y tomar una decisión durante la preparación. Se puede decidir si el grupo es pequeño y homogéneo (gente del mismo grupo y con similar experiencia) qué se dice a la policía, a la prensa o a cualquier persona, de modo concreto y

dejar que cualquiera asuma la responsabilidad de transmitirlo, por ejemplo. Pero, aún así, es indispensable tenerlo decidido y asumido. Sino, puede producirse un caos que no nos beneficie o protagonismos que no reflejen lo que el grupo quiere expresar con la acción.

4.7. Dejar claro cuál será la relación del grupo con la gente de la calle.

Es recomendable intentar una comunicación real con la gente que observe la acción. Muchas veces hay que tener en cuenta que el público puede ser un protagonista importante, a nuestro favor, en la acción. Como estos observadores pueden tener varias actitudes, hay que prever unas mínimas consignas para los casos más frecuentes:

- **Facilitar la comunicación con medios gráficos y hablados** llamando la atención, no hacer de estatua con cartel o panfletos. Así se puede favorecer la solidaridad con la acción y con el grupo.
- **Cerrar la comunicación y evitar enfrentamientos con personas que adopten una actitud hostil** o de burla con respecto a la acción.
- **Prever cuál será la respuesta ante la provocación** de otro grupo durante la acción.
- **Preparar**, en caso de acciones multitudinarias o difíciles de controlar, **un servicio de orden no-violento**.
 - a) Compuesto por miembros con experiencia del grupo convocante.
 - b) Con una labor de comunicación del desarrollo de la acción intentando que la acción no se estropee por la respuesta visceral ante una provocación, una fricción con la policía, etc.
 - c) Que prevea los posibles puntos de mayor dificultad para el desarrollo de la acción y les dedique especial atención.
 - d) Para mantener la actitud acordada por todo el grupo, incluida en la convocatoria si es amplia, y calmar y controlar las situaciones de tensión.
 - e) No actuar como especialistas y sabelotodo y pedir ayuda a los participantes y tener previstos los puntos o colectivos de gente del grupo con los que sea más probable que aumente la tensión.

4.8. Aspecto Jurídico.

Toda acción conlleva un riesgo de pasar luego por una comisaría o juzgado. Por lo tanto lo primero que interesa es asegurar una información suficiente a los participantes de lo que puede pasar como consecuencia de la acción y las responsabilidades legales que se pueden producir. Esto no por asustarnos, que normalmente no ocurre nada de nada, sino por saber cada cual dónde se mete y el riesgo que libremente asume.

A la acción conviene llevar el carnet de identidad olvidarse del resto de documentos y papeles. Cuando menos sepan de uno, mejor.

Cualquier provocación a la policía se sale del objetivo de la acción y supone un agravamiento seguro del tema legal, y la posibilidad de pasar la noche en la comisaría.

En caso de detención, hay algunas cosillas a saber:

- Se debe conocer la causa de la detención. Para ello suelen dar a la gente en comisaría una hoja de información de derechos en la que informan de la causa de la detención y de los derechos que se tienen, que en resumidas cuentas son:

A ser informado de la detención, a comunicarla a la persona que se elija, a no declarar en comisaría, a declarar sólo sobre las preguntas que se quiera, a que en todas las diligencias que se practiquen esté presente un abogado, bien designado particular o de solicitado del turno de asistencia al detenido, a ser examinado por un médico

forense y a solicitar el procedimiento de “Habeas Corpus” por detención ilegal cuando la detención sea ilegal.

- En nuestro caso no importa declarar ante la policía, con asistencia del abogado que e tiene contactado, y que se designa cuando te dan a firmar la hoja de información de derechos, porque lo normal es que después de la declaración ante la policía nos manden a la calle, salvo que hayamos armado bronca. Sólo si hay contusiones importantes o malos tratos debemos negarnos a declarar para que nos lleven ante el juez, lo cual puede suponer que nos tengan un par de días encarcelados.
- Si la policía produce malos tratos o hay heridos graves es bueno pedir el Habeas Corpus, porque inmediatamente te tienen que llevar a presencia judicial, con lo que sales de comisaría; aunque tienen el problema de que si se usa sin una razón justificada, tras presentarte al Juez, pueden devolvarte a comisaría o llevarte directamente a prisión. Además luego queda en el expediente que se solicitó un Habeas Corpus sin causa y esto lo pueden tener en cuenta, aunque legalmente no.
- Normalmente las preguntas de la policía en la declaración son:
 1. Si se ha participado en los hechos.
 2. Qué otra gente había.
 3. Quién la financió, etc.
 4. De dónde ha salido el material incautado (carteles, cadenas, etc.)
 5. Si portabas frases o gritabas eslóganes como “.....”, buscando inculpar de injurias o algo así.
 6. Si se desobedeció la orden policial de disolverse.
- Es importante reflejar en la declaración en qué ha consistido la acción, que ésta era pacífica (no-violenta) en todo su desarrollo, que no se ha tenido intención de provocar, ni de desobedecer ni de ir contra la legalidad, sino de manifestar la opinión, o denunciar “tal” injusticia, etc.; que no se recuerda qué otra gente había, ni nombres de nadie, que nadie organizó la acción, sino que se decisión entre todos, etc. En resumen, hay que dejar muy claro el objetivo de la acción y los medios empleados.

Si de algo no se está seguro o la respuesta puede comprometer a otros, es mejor no responder o decir que no se sabe. Hay que usar el recurso de responder lo menos posible.

Así mismo, hay que dejar claro en todo momento que no se ha resistido a la autoridad y que el ánimo que se llevaba no era ese, sino el de manifestar tal denuncia o solicitar tal reivindicación.

Normalmente no se llega a juicio por estas detenciones, pro si esto ocurre, se preparará entre todos el juicio y se contestará lo mismo por todos.

4.9. Preparar un grupo de apoyo

Es indispensable que varias personas asuman una labor de apoyo a la acción, sobre todo con el objetivo de coordinar y ayudar desde fuera en todo el desarrollo de la acción.

Para ello, no se debe caer en el error de dejar a las personas con menos experiencia esta labor, debiéndose tener en cuenta que estar en el grupo de apoyo no significa una participación menor, sino distinta y muchas veces más importante que la de estar con el resto del grupo en la acción directa.

Antes de empezar la acción habría que preparar, al menos:

- **Contactos previos con la prensa.** Como ya contábamos anteriormente, es conveniente tener elaborado un informe sobre el entorno general de la acción para entregárselo en la primera oportunidad. También hay que contactar antes con todos

aquellos medios que sean fiables por su prudencia para que se personen en el lugar de la acción y cubran la información.

- **Asegurar fotografías propias de la acción.**
- Preparar un **listado de medios de comunicación** para visitarlos con el resultado de la acción, previendo la posibilidad de acceder a entrevistas.
- **Contacto seguro con el abogado**
- **Elaborar una lista de participantes en la acción**, con su nombre y apellidos y teléfono donde se puede contactar en caso urgente. También es importante tener indicado en la lista si se quiere que se contacte con alguien en caso de detención. Esta lista luego es muy útil para los abogados.
- **Seguir a los detenidos y procurarles cobertura jurídica.** Buscar un coche de apoyo, un teléfono de coordinación durante la acción, etc.

4. 10. Materiales

Este punto se trata más extensamente en el nº 3 “ACCIÓN DIRECTA NOVIOLENTA”, que convendrá leer también.

4. 11. Ensayo previo de la acción

Aunque sea muy brevemente es imprescindible ensayar toda la acción para: favorecer la cohesión del grupo, así alivia en parte la angustia del “no saber qué va a pasar” y se conoce a los participantes que vamos a tener más próximos; acostumbrarnos a la ejecución de las técnicas de resistencia, repasar por última vez la función de cada uno y los métodos de coordinación previstos.

4. 12. Favorecer la cohesión grupal.

En ocasiones se olvida este punto y sin embargo tiene una importancia especial, pues del buen ambiente en el grupo antes y durante la acción va a depender el estado de motivación, implicación, y en parte, la actividad creativa concreta de cada participante. Para favorecer la cohesión grupal son importantes todos los momentos, antes, durante y después de la acción o campaña.

Algo que contribuye a una favorable cohesión grupal, como antes se comentaba, es la buena



preparación de la acción o campaña, pues proporciona seguridad en el grupo a los participantes. También el entrenamiento previo a la acción es muy importante en este sentido. Otra cuestión es hacer participar según sus posibilidades, a todas las personas del grupo, así como valorar su actividad y apoyarla. Fomenta el conocimiento mutuo es una llave para todos los demás trabajos. En definitiva, todas las actividades y dinámicas de grupo tendentes a potenciar el trabajo común son productivas: juegos de confianza, establecimiento de normas y responsabilidad grupal, juegos de conocimiento y de toma de conciencia grupal, juegos de cooperación, experiencias de toma de decisiones y de regulación de conflictos, etc.

DURANTE LA ACCIÓN

Todo lo preparado hasta ahora ha de proyectarse y mantenerse en la misma línea durante el desarrollo material de la acción. Para ello hay algunas cosas que conviene recordar:

1. Mantener una postura activa durante la acción.

Teniendo en cuenta el objetivo y la actitud acordados para la acción, hay que tratar de mantenerse activos y atentos, siempre que sea posible, para:

- Garantizar la **comunicación** constante entre el grupo.
- No perder contacto con la gente de la calle.
- Hacer funcionar el mecanismo de **toma de decisiones** que se haya acordado.

2. Aplicar las técnicas de resistencia.

Haciéndolo con calma para no lastimarte ni hacer daño a nadie, y manteniendo una actitud positiva que se puede concretar en ayudar a los demás compañeros y aplicarlas correctamente. Hay que tener en cuenta la capacidad de resistencia propia y estar atentos a los demás participantes, para el caso de necesidad, prestarles ayuda rápido.

3. Grupo de apoyo

Durante la acción no se debe olvidar de:

- Observar el desarrollo de lo que ocurre sin intervenir en la acción, y sin que se pueda interpretar que se interviene, y recoger toda la información para la elaboración del comunicado de prensa.
- En caso de detención seguir a comisaría al grupo o persona detenido y avisar al abogado.

4. Cohesión grupal.

Como las situaciones que se afrontan en ocasiones son muy tensas y difíciles, es conveniente que cada participante en la acción conozca a sus compañeros más cercanos en la misma, cómo reacciona ante el miedo, capacidad de repentización, y análisis en situaciones tensas, reacción ante los golpes, qué estímulos y ayudas le son positivos en momentos difíciles, etc.; y también los acuerdos en cuanto a técnicas de resistencia a utilizar en caso de que sean necesarias. Este conocimiento del compañero ayuda además a tener confianza y posibilidades de **compartir** DURANTE LA ACCIÓN LAS ESPECTATIVAS, MIEDOS, tensiones, de cada uno para que así las personas no se sientan aisladas, aún estando en un grupo. Recordamos aquí la posibilidad de realizar la acción por grupos de afinidad.

Lo mejor para favorecer esto es llevar a cabo varios juegos de conocimiento y confianza antes de efectuar la acción. Juegos que no detallamos aquí, pero que pueden proponer y preparar mínimamente varias personas que los hayan hecho con anterioridad. Además es conveniente no olvidar que también las propias acciones son lugares en los que se puede convivir y se pueden aprender cosas sobre uno mismo y sobre los demás. Por ello, un grupo que repita las mismas personas en una serie de acciones tendrá una cohesión y un margen de confianza cada vez mayor.

De todas formas, ha que estar a las necesidades propias de los compañeros y mantener la **comunicación** con la mayor tranquilidad posible, recordando que en ocasiones las salidas más productivas a situaciones tensas son las más simples: un guiño de ojo, una caricia, una sonrisa, una palabra amistosa, una broma o cantar juntos una canción a media voz.

DESPUÉS DE LA ACCIÓN

1. Elaboración y distribución de un breve comunicado/informe y fotografías, si hay, a la prensa. Esto es labor del grupo de apoyo, que en algún caso puede precisar de la ayuda de algún otro participante en la acción. Para ello es conveniente tener elaborada una lista de los medios informativos a visitar y estar prevenido ante la posibilidad de realizar entrevistas espontáneas.

2. Evaluación de la acción

Hay que tener previsto un momento después de la acción para efectuar la valoración de lo ocurrido entre todos los participantes. Es importante no olvidarse de ello porque:

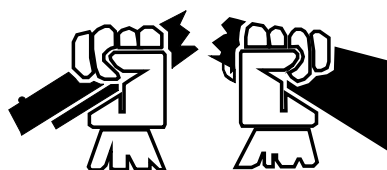
- Se aprende para nuevas acciones cómo hay que hacer y cómo no hay que hacer las cosas: fallos y aciertos.
- Se fomenta la comunicación y se evitan mal interpretaciones entre los participantes.
- Es bueno que el propio grupo valore si se han conseguido el objetivo que se pretendía y en qué medida hay que modificar o mantener la estrategia.

Para hacer la evaluación hay que tener en cuenta varias cosas:

- Evaluar el resultado con respecto a los objetivos.
- Dar un espacio para las observaciones del grupo de apoyo.
- Dar otro espacio para la evaluación interior (personal), por parte de los participantes. Sobre el desarrollo de la acción, momentos clave, sentimientos, etc.

* * *

GRUPO ANTIMILITARISTA DE CARABANCHEL
MOVIMIENTO DE OBJECCIÓN DE CONCIENCIA



TÉCNICAS PRÁCTICAS DE PROTESTA.

El objetivo de las técnicas contenidas en este artículo es incrementar el tiempo que podemos permanecer en el lugar de una acción y, por tanto, seguramente aumentar la efectividad de nuestra protesta, tanto si estamos bloqueando la entrada de una base militar, deteniendo un convoy nuclear o impidiendo que talen unos árboles.

Usa el cuerpo y unas pocas herramientas sencillas para maximizar tu protesta.

Usando el cuerpo

Si no tienes nada a mano entonces la mejor opción es usar el peso de tu propio cuerpo. Sentándonos o tumbándonos se lo ponemos mucho más difícil para movernos o empujarnos fuera del lugar donde queremos estar a los vigilantes o a la policía. Se pueden incrementar las dificultades haciendo resistencia pasiva (ver abajo). Cooperar con otros-as puede aumentar aun más la efectividad.

Agarrarse de los brazos.

Sentaos muy apretados y cogeos de los brazos con vuestros-as vecinos-as. Cuantos más podáis agarraros de los brazos mejor. Cinco o más pueden bloquear un carril de una carretera. Más de una docena pueden bloquear los dos carriles. Unid los brazos a la altura de los codos y poned las manos en el pecho. Agarraos fuerte las muñecas o los codos. Ahora sois un poco más difíciles de expulsar; la policía necesitará deshacer vuestro abrazo antes de poder levantaros y desplazaros. Si estáis enlazados formando una línea, la gente que está en los extremos es la más vulnerable, así que habría que considerar la posibilidad de sentarse en círculo.

Agarrarse de los brazos y las piernas en círculo.

Cinco personas o más forman un círculo y entonces se agarran como tal como se explica arriba. Si todo el mundo mira hacia dentro, el círculo puede hacerse más inexpugnable enredando también las piernas. Al mirar hacia dentro no se podrá ver lo que pasa detrás. Hay que trabajar conjuntamente en el grupo para que cada componente haga de orejas y oídos para los demás.

Resistencia pasiva.

La resistencia pasiva es una vieja técnica utilizada para retardar el desalojo de una protesta una vez que las personas participantes han sido arrestadas. Para alguna gente es una declaración de tipo ideológico relacionada con la no-cooperación con las autoridades. Esencialmente, se trata simplemente de relajar los músculos y hacerse el flácido. Mejor hacer esto cuando ya se está sentado o tumbado, aunque también puedes hacer resistencia pasiva estando de pie si lo que quieres es pegarte un costalazo... Al relajarnos totalmente hacemos mucho más difícil a la policía el agarrarnos y transportarnos. En vez de ser empujado por un solo agente, ahora hacen falta varios policías para llevarnos en volandas. Según la cantidad de policías presentes esto ralentizará considerablemente el desalojo del grupo y puede llegar a provocar que se den por vencidos cuando se cansen o si la furgona policial está demasiado lejos. Unos músculos relajados duelen también menos cuando son golpeados.

Hay que ser consciente de la diferencia entre resistirse pasiva o activamente a la detención. Si sacudimos los brazos y tratamos de escapar podemos ser acusados de "obstrucción a un agente de policía en el ejercicio de su deber". Se trata de una elección nuestra, así que si nos sentimos incómodos cuando empiezan a arrastrarnos o levantarnos, siempre podemos

ponernos en pie y caminar. Es recomendable vestir calzado viejo y ropa que no se vuelva del revés cuando seamos transportados. Una mochila puede ayudarnos a proteger nuestra espalda.

Alguna gente aconseja que rompamos la regla de la relajación total y que estiremos fuerte la barbilla para que nuestra cabeza no se balancee y nos hagamos daño.

Una palabra sobre la comunicación.

Es fácil dejarse llevar por la situación y empezar a gritar a la policía para que deje a nuestros compañeros, especialmente cuando nuestros amigos están bajo presión y posiblemente les están haciendo daño.

Recordemos que hay que ser capaz de comunicarnos entre nosotros. Puede que la persona que está siendo estirada y arrastrada no quiere que la agarres de la pierna y que juegues al tira y afloja con el policía usándola como cuerda. Necesitamos ser capaces de escucharnos y responder cuando alguien nos pida ayuda o que le dejemos ir. Mantengamos la comunicación tranquila y clara, y hablemos con antelación de situaciones posibles y límites personales, si es posible.

LAS HERRAMIENTAS DEL COMERCIO.

Pancartas.

El más básico elemento de bloqueo es una pancarta (siempre hay alguna a mano). Envolvamos con fuerza nuestro círculo con la pancarta para dificultar a la policía que nos separe. Si la pancarta está hecha de algún material resistente muchísimo mejor. Y si hemos pensado previamente en coser unas cuantas vueltas de cinta de nylon (cinturones de seguridad viejos o correas de mochila) a través de las que podamos meter manos y pies mejor todavía...

Encadenamientos con cinturones de seguridad.

Efectivos, de mínima tecnología y baratos. Funcionan rodeando con nuestros brazos algo (por ejemplo, un árbol o el eje de un vehículo) y metiendo entonces las muñecas en unos lazos cosidos en el forro del abrigo, bajo las axilas (muñeca derecha en la axila izquierda y viceversa). Alternativamente, con más participantes podemos formar líneas o círculos poniendo los brazos alrededor de otra persona y a través de los lazos de otros. Los lazos en el abrigo son discretos y con ellos siempre estamos listos para la acción. Hay que coser más o menos un metro de algún material duro y resistente (cinturones de seguridad viejos que se pueden conseguir en desguaces, o cinta de escalada) horizontalmente dentro del abrigo desde los omóplatos hasta las mangas.

Entonces se dobla hacia atrás lo que sobra y se cose fuertemente formando los lazos. Cuando más grandes sean los lazos más fácil serán de encontrar en una situación de pánico. Cuanto más pequeños, más difícil será para la policía sacarnos las manos de los lazos (aunque también podemos retorcerlos para que se aprieten a nuestras muñecas).

Practiquemos con ellos, especialmente si pensamos actuar con más gente.

La cinta rodea los omóplatos y así dirige la presión alrededor de la espalda más que sobre el abrigo. Al estar bajo las ropas y las axilas, es difícil acceder a los lazos. Pueden desgarrar o cortar el abrigo para alcanzarlos, así que usa un abrigo viejo. También puedes diseñarlos para llevarlos como si fuera un chaleco, sin coserlos al abrigo. Si hay que pasar por un control de seguridad como el de un aeropuerto y no podemos llevar ningún objeto metálico, las sujeciones con cinturones de seguridad son mucho mejor que nada.

Esposas.

Las esposas son buenas para llevar en el bolsillo discretamente y para encadenarse debajo de maquinaria, a puertas, etc, pero se cortan fácilmente. De hecho, la mayoría de las esposas son bastante endebles.

Los lazos de cuerda o cinta gruesa a menudo pueden ser igual de efectivos y además son más baratos. Unas esposas decentes no son fáciles de encontrar. En los puestos de excedentes del ejército o en los "sex shops" venden a veces las frágiles. La mayoría de ellas pueden abrirse con una llave de tipo estándar que suelen llevar encima los vigilantes de seguridad y la policía. Las esposas tienen además un mecanismo de apertura que habrá que cortar o romper antes de usarlas.

Candados y cadenas.

Pueden ponerse en puertas, provocan confusión y pueden retrasar el trabajo mientras ellos corren a buscar las llaves y después las cizallas. El superglue o el metal líquido en sus candados significa que tendrán que cortar sus propias cerraduras y comprar otras nuevas.

Candados de bicicleta en forma de D.

Son una herramienta clásica de la acción directa. Ajustan limpiamente alrededor de piezas de maquinaria, puertas, y cuellos. Merece la pena trabajar en parejas en el momento de encadenarse. La persona que se encadena lleva la pieza en forma de U y envuelve con ella una adecuada pieza fija de maquinaria y su propio cuello. Entonces el "amigo", que lleva la otra pieza del candado y la llave, cierra el mecanismo y se esconde o corre fuera con la llave. Si nos estamos encadenando a una máquina, alguien debería comunicarle a su operario que si la usa le romperá el cuello a una persona. Al encadenarnos, queremos seguir allí durante un tiempo, así que debemos escoger el lugar cuidadosamente.

Ellos pueden quitar las mantas o asientos que tengamos y aislarnos del resto de participantes en la acción, en algunas ocasiones formando una pantalla a nuestro alrededor.

Puede ser deseable que conservemos con nosotros una segunda llave aunque pueden registrarnos para buscarla. Cualquier cacheo debería ser llevado a cabo por un agente del mismo sexo. Si el "amigo" se queda (con la llave) al alcance de la voz entonces podemos ser soltados en caso de emergencia. Es importante verificar que no se pueda sacar ni desatornillar la pieza a la que estamos encadenados (como el escalón de un vehículo o un parachoques). Las puertas a veces se pueden sacar de sus bisagras, así que valoremos la posibilidad de asegurar el lado de las bisagras igual que la parte del picaporte. Si no hay ningún objeto fijo entonces podemos encadenarnos dos a dos o en grupos con los candados de bicicleta alrededor del cuello y sentarnos en el suelo.

Si la policía no nos esperaba no dispondrá inmediatamente de las herramientas de corte adecuadas y podremos permanecer alrededor de una hora hasta que vengan con las cizallas. La mayoría de las empresas de construcción cuentan con sus propias cizallas hidráulicas, que cortan el candado más fuerte en unos segundos. El candado da unas sacudidas terroríficas cuando lo cortan, así que no nos encadenemos si tenemos alguna herida en el cuello.

Si nos encadenamos bajo un vehículo necesitaremos varias personas de apoyo para comunicarse directamente con el conductor y decirle que hay una persona debajo y que la herirá o matará si intenta mover su vehículo. Deberían conseguir que el conductor apague el motor. Hasta que esté absolutamente claro que el vehículo no va a ningún sitio, lo mejor es que haya dos personas delante del vehículo para impedir que se mueva, que lleven una gran señal de "STOP". Aparcar un coche delante del vehículo es incluso más efectivo porque el conductor difícilmente intentará pasar por encima de otro vehículo aunque alguna vez sí que

han intentado atravesar una fila de activistas. Para mayor seguridad echar un vistazo a la Guía Delia: <http://www.geneticsaction.org.uk/delia.pdf>

Tubos para los brazos.

Los tubos para los brazos es mejor hacerlos de tuberías de metal grueso como las antiguas bajantes de hierro o postes de farolas (preguntar en el desguace local), aunque también pueden hacerse con tuberías de plástico o incluso de cartón. El tubo debe tener el diámetro de un brazo con ropa y entre dos y tres palmos de largo. Lo ideal es que el tubo tenga en su punto medio una barra de hierro soldada transversalmente.

Puede retrasar el proceso de sacarnos del tubo el que la soldadura esté escondida con pintura. También necesitaremos hacer un lazo con cuerda fuerte, cadena o cinta de escalar que se ajuste alrededor de nuestra muñeca y que esté unida a un crampón de escalada o gancho (más barato y disponible en muchas ferreterías). Al meter el brazo en el tubo, hay que enganchar el crampón a la barra central. Si usamos un tubo sin barra, podemos engancharnos al crampón de otro participante. Recordemos que si nos enganchemos con esposas ya no podremos soltarnos por nuestra cuenta.

Es buena idea comprobar antes de la acción cuántas capas de ropa necesitamos llevar para que ajustemos sin estrecheces dentro del tubo.

Los tubos para los brazos pueden usarse de muchas maneras: como una cadena a través de una carretera o delante de una entrada, como un gran círculo alrededor de un camino o una maquina, para que dos personas se encadenen alrededor de parte del chasis de un vehículo o de la rueda de un camión, o, con un tubo corto o en forma de V, para abrazar el brazo de una excavadora, el eje de transmisión de un vehículo o un poste.

Dependiendo de la forma de la entrada o del camino que queremos bloquear, podemos valorar el uso de tubos en forma de Y para asegurar una cadena de tubos alrededor de objetos fijos, como farolas a ambos lados del camino.

La policía intentará desalojarnos sin cortar los tubos. Pueden intentar meter por el tubo una navaja en forma de gancho montada en un palo para cortar cualquier cuerda o cinta que nos sujete al tubo. Podemos evitarlo, teniendo un ajuste muy estrecho con nuestra ropa o rellenando el tubo con espuma o tela, así como usando cadena en vez de tela para unir el gancho a la muñeca. También pueden usar cámaras de fibra óptica para intentar ver con qué está enganchado nuestro brazo, pero es sencillo tapar la sonda con la mano. Pueden usar amenazas e intimidación, o causarnos dolor usando puntos de presión o retorciéndonos el brazo hasta que nos soltemos nosotros mismos, o también pueden usar la estrategia de "esperemos hasta que uno de ellos necesite mear". La respuesta a esto es desde luego no beber demasiado de antemano y llevar pañales...

Si no pueden persuadirnos para que nos soltemos entonces probablemente usen una sierra radial para cortar el tubo cerca de la barra hasta que haya un agujero suficientemente grande para poder cortar la cinta o la cadena, o para desenganchar el crampón. En cuanto se corta uno de los tubos, toda o la línea o el círculo queda roto.

Podemos coger frío sentados o tumbados en el suelo, así que hay que vestirse para el tiempo que haga y rellenar bolsas de basura y trozos de esterilla enrollada detrás de los pantalones. Hay que llevar muchas cosas para picar y bebidas, pero es necesario que tengamos personas de apoyo que nos puedan dar de comer cuando tenemos ambos brazos en tubos. Tengamos en cuenta que nuestros apoyos pueden ser expulsados del lugar o incluso detenidos. Es mejor encadenarse en el último momento viable aunque sea incómodo, y no olvidemos ir al baño antes...

Encadenamientos con hormigón o "dragones".

Pueden hacerse en casas, encima de árboles, al pie de los árboles, en barriles de petróleo, lavadoras, carreteras, en coches y en túneles. Se construyen con un tubo con una barra de metal al fondo, metida en el hormigón. La mezcla del hormigón es 1 parte de cemento con 3 partes de arena que puede reforzarse usando líquido de limpieza. Para dificultar el taladrado del hormigón, podemos añadir a la mezcla trozos de neumático y malla metálica, tuercas, tornillos y trozos de desechos metálicos. El hormigón necesita tiempo para asentarse con toda su fuerza, por lo que hay que hacerlo con suficiente antelación. Antes de construirlo, tengamos que cuenta que la persona que se encadene debe estar en una posición cómoda porque puede quedarse ahí durante un buen rato. Para encadenarse hay que meter el brazo por el tubo y engancharse a la barra que hay en el fondo (ver tubos para los brazos).

Si no pueden sacarnos los brazos probablemente usarán una combinación de herramientas radiales potentes para cortar el barril externo o cualquier otro revestimiento metálico y acceder al hormigón. Entonces tendrán que atravesar el tubo usando de nuevo una sierra radial. Esto tardará un buen rato y será muy ruidoso, levantará un montón de polvo y dará miedo.

Es buena idea llevar gafas protectoras, tapones para los oídos y mascarillas.

Otros encadenamientos se han realizado soldando tubos metálicos en forma de X o H para alojar 4-6 personas, cosa que retrasa considerablemente el corte porque aumenta el peso y hay más tubos que cortar antes de poder cogernos y sacarnos de la carretera. Se puede soldar un objeto muy pesado al barril para hacerlo incluso más difícil de mover. Se han usado rejillas para ganado, placas de acero, ruedas de camión y coches para el desguace, dificultando el corte de los tubos e incluso nuestro desalojo.

Todos los consejos sobre el apoyo, la comodidad y la seguridad de la sección Tubos para los brazos se aplican también en estos encadenamientos.

Coches de desguace.

Se pueden comprar coches de desecho muy baratos, pero seremos detenidos si nos paran mientras conducimos un vehículo sin seguro, sin haber pagado sus impuestos y sin ITV. Se pueden usar coches para bloquear puertas, caminos, carreteras, casi cualquier cosa. El coche puede ser inmovilizado rajándole los neumáticos, quitándole las ruedas o volcándolo. También se puede intentar hacer encadenamientos de hormigón dentro del coche, soldar tubos al chasis o sencillamente usar candados en forma de D para encadenarse a nuestro propio coche...

SISTEMAS DE APOYO.

Los papeles de apoyo son siempre muy valiosos en una acción, pero cuando se está encadenado nos damos cuenta de su verdadero valor:

Seguridad y comodidad.

Se necesita gente para asegurarse de que los vehículos no se moverán cuando estamos encadenados y para mediar si hay posibilidad de sufrir una agresión, así como gente para darnos de comer y beber cuando tenemos los dos brazos metidos en tubos. Merece la pena que alguien haga de enlace con la policía para asegurarse de que entienden perfectamente las implicaciones de seguridad de nuestra acción.

Comunicación y toma de decisiones.

Si estamos encadenados debajo de un vehículo, o en círculo mirando hacia dentro seguramente no sabremos qué es lo que está pasando a nuestro alrededor. Podemos estar bloqueando la puerta trasera de un complejo y no tener ni idea de si los activistas de la puerta principal todavía están allí o no. Es vital que haya alguien que pueda ir de un encadenamiento a otro, de persona a persona y mantenga a todo el mundo informado de lo que está pasando. Este papel también puede facilitar la toma de decisiones para el grupo en su conjunto.

Otros papeles.

Si planeamos avisar a los medios necesitaremos pedirle a alguien que sea la cara y la voz de nuestra acción. Es difícil que la policía deje a las cámaras acercarse a la gente encadenada, así que no tendremos oportunidad de hacer nuestras bien preparadas declaraciones.

También podemos necesitar observadores para reducir el riesgo de agresión y para registrar cualquier detención y asegurar a la gente detenida que tendrá apoyo en la comisaría.

Hay que recordar que la gente de apoyo "sobre el terreno" no son inmunes a la detención. Es bastante posible que en alguna fase de la acción les pidan (o más probablemente, les ordenen) que se alejen del lugar de la acción. Puesto que poco apoyo podrían ofrecer desde el interior de una furgona de policía, será necesario negociar. ¿Otro papel para la persona "enlace" con la policía?

Estas últimas páginas están en

<http://www.antimilitaristas.org/IMG/pdf/TECNICAS.pdf>

y son traducción de

<http://www.eco-action.org/rr/ch12.html>



Un ejemplo de ACCIÓN DIRECTA NOVIOLENTA.

¿UNA INOCENTADA? ANTIMILITARISTAS DESENMASCARAN AL EJÉRCITO EN MADRID.

El Espacio Horizontal contra la Guerra, con viej*s y nuev*s amig*s (un saludo especial para la gente de Barajas) ha realizado en el Día de los Inocentes una acción directa noviolenta, desarrollada en las instalaciones de las Fuerzas Armadas en la Feria de la Juventud de Madrid, JUVENALIA.

Un grupo de un*s veinte antimilitaristas entraron esta tarde en la "Feria de la Juventud" de Madrid conocida como JUVENALIA. El primer obstáculo era poder colar sin problemas el material para la acción: pancarta, panfletos, disfraces... ya que hay en la entrada controles y los guardias de seguridad hacen pasar a todos los visitantes las bolsas y cazadoras por rayos X, como en los aeropuertos. Debido al poco celo de las y los vigilantes y por el despiste que generó involuntariamente un activista -al desparramar todas las monedas y chatarra que llevaba en su cazadora por la máquina de rayos X- se pudo pasar todo el material sin problemas. Por una vez, la suerte ha estado de nuestra parte.

El primer susto se sufrió cuando la mayoría del grupo había pasado el primer control y se dirigía a los tornos de entrada para acceder al pabellón de JUVENALIA, y se oyó que chillaban algo insistentemente desde atrás. Falsa alarma, era un abnegado trabajador de "Círculo de Lectores", que quería hacer una oferta imposible de rechazar (en otra ocasión, compa). Se accedió ya al pabellón 2, donde había enorme cantidad de niñas y niños, en grupos organizados o con sus familiares, realizando todo tipo de actividades. Se continuó hasta el pabellón 4 (no está claro a cuantos antimilitaristas se les despertó el famoso "reloj biológico" para la procreación en el tránsito) y ahí el grupo se separó: por un lado el grupo de apoyo, por otro la gente que debía disfrazarse (que lo hizo en los baños) y el resto se dispersó con sus grupos de afinidad.

El montaje del Ejército en JUVENALIA es impresionante: las y los chavales pueden trepar por paredes asegurados con cascos y arneses, desplazarse sobre cuerdas suspendidas en el aire, entrar en un helicóptero o en alguno de los tres tanques preparados para la ocasión... El Ejército realiza una jugada muy inteligente al estar presente en este tipo de eventos mostrando su cara más amable. Una vez ya disfrazados de "heridos/muertos de guerra", un grupo de antimilitaristas se tiró al suelo simulando su muerte en el pasillo que llevaba a las "atracciones" del Ejército. A la vez, unos payasos antimilitaristas empezaron a intentar jugar con las niñas y niños que esperaban para acceder a las "atracciones", y finalmente, se desplegó una pancarta bien visible con el lema "LA GUERRA NO ES UN JUEGO".

El resto de activistas empezó a repartir entonces a los familiares y monitores que estaban en el pabellón 4 el panfleto con el texto "ESTO NOS PASÓ POR JUGAR A LA GUERRA" [se adjunta íntegro al final de esta crónica]. Durante más de diez minutos se estuvo repartiendo panfletos y con la representación de "muertos" y "payasos antimilitaristas". Los militares al principio quisieron mostrar indiferencia, pero al final iban poniéndose cada vez más nerviosos y saliéndose de su "posición" para acercarse a la pancarta y al resto de activistas. En general, la acogida por niños y familiares de la acción fué buenísima, excepto por parte de progenitores con todo el aspecto de ser de "extremo centro".

Pasados más de diez minutos, donde continuamente se estuvo panfleteando y explicando la acción a los asistentes (los soldados se ponían cada vez más nerviosos y agresivos), hicieron acto de presencia varios guardias de seguridad. Al no poder razonar con ellos y haberse cumplido el objetivo de la acción el grupo empezó a retirarse, coreando "NO A LA GUERRA"

y "LA GUERRA NO ES UN JUEGO". Bastantes asistentes se animaron a corear las consignas, aumentando muchísimo el malestar de los soldados y mandos presentes. Se había consensuado previamente no protagonizar escenas que pudieran verse como violentas, al haber gran cantidad de niños y padres delante, por lo que no se forzó ninguna detención ni salida a rastras de los activistas, como suele ser habitual en estos casos.

Hasta la salida del recinto se continuó con las labores de difusión. Al final, un grupo de chavalas y chavales que apoyó e hizo fotos al grupo de antimilitaristas tuvo un encontronazo con varios guardias de seguridad, tremendamente excitados. Afortunadamente, la cosa no pasó a mayores y se salió del recinto, volviendo a corear "NO A LA GUERRA", aunque uno de los guardias estaba empeñado en poder pegar a alguien. El grupo de antimilitaristas volvió al fin con sus compas de Barajas, a tomar unas cervezas en su centro social y a comprar unas molonas camisetas. ¡Saquemos la guerra de la historia y de nuestras vidas!

TEXTO "ESTO NOS PASÓ POR JUGAR A LA GUERRA"

La guerra no es un juego. En los conflictos bélicos actuales, la infancia no sólo no es protegida sino que es usada para mantenerlos. Según Amnistía Internacional y Save the Children, hay al menos 300.000 menores combatiendo en 20 guerras distintas. Son más fáciles de entrenar y reemplazar, tienen más vigor, son más dóciles y baratos que las personas mayores y los reclutan en la calle, el colegio o los sacan de casa de sus padres a punta de pistola. Y también abusan sexualmente de ellos.

NO JUEGUES A LA GUERRA.

Diciembre 29, 2004

"SATYAGRAHA"

Se denomina Satyagraha a una variedad de resistencia sin violencia que fue desarrollada por Gandhi. Fue utilizada en sus campañas para conseguir la independencia de la India, así como durante su lucha en Sudáfrica. Esta teoría influyó significativamente en Martin Luther King cuando lideró el Movimiento por los Derechos Civiles en Estados Unidos.

Satya en sánscrito significa verdad y graha se podría traducir como esfuerzo. Gandhi decía que Satyagraha significa sostener la verdad, la fuerza de la verdad. También es la fuerza del amor y la fuerza del alma. Perseguir la verdad no admite ningún tipo de violencia hacia nuestro oponente, sino que hay advertirle de su error y tener paciencia y simpatía hacia él. En la mayoría de los casos lo que parece ser verdad para uno puede parecer falso para otro. Es cierto que esta paciencia supone un auto-sufrimiento, por lo que con esta doctrina se intenta reestablecer la verdad sin violencia, sin hacerle sufrir al oponente aunque seamos nosotros quienes suframos.

SATYAGRAHA EN CONTRASTE CON LA RESISTENCIA PASIVA

Gandhi hace una distinción entre sus ideas y la resistencia pasiva en la siguiente carta:

He hecho una distinción entre la resistencia pasiva entendida y practicada en el oeste y el satyagraha desarrollada en segundo lugar con una extensión lógica y espiritual. A menudo he usado "resistencia pasiva" y "satyagraha" como palabras sinónimas. Pero así como la doctrina de satyagraha se ha desarrollado y avanzado, la expresión "resistencia pasiva" ha dejado de ser un sinónimo. La resistencia pasiva ha admitido la violencia como en los casos de sufragistas y ha sido universalmente conocido como el arma del débil. Además, la resistencia pasiva no envuelve necesariamente una completa adherencia a la verdad bajo ninguna circunstancia. Por lo tanto es diferente al satyagraha en tres aspectos esenciales: el satyagraha es el arma de la fuerza, no admite la violencia bajo ninguna circunstancia y siempre insiste en la verdad. Creo que ahora he hecho una distinción suficientemente clara.